Başlık Buraya Yazılacak

(Times New Roman, 12 Punto, Tam ortalı, Tamamı büyük harf)

Yazar Ad Soyad1

Unvan

Bağlı olduğu üniversite, fakülte, bölüm veya kurum adı

E-posta adresi

ORCID

Yazar Ad Soyad2

Unvan

Bağlı olduğu üniversite, fakülte, bölüm veya kurum adı

E-posta adresi

ORCID

**ÖZET:** Times New Roman, 12 puntoda 150-250 kelime aralığında ve çift satır aralığında olacak şekilde yazılmalıdır. Özet bölümünde makalenin amacına, önemine, yöntemi ve belirli bulgularına yer verilmelidir.

**Anahtar Sözcükler:** Anahtar kelimeler 3-5 arasında olmalıdır.

**İngilizce Başlık Buraya Yazılacak**

(Times New Roman, 12 Punto, Tam ortalı, Tamamı büyük harf)

 The name of the author 1

The title

University, faculty, department or institution name

E-mail address

ORCID

The name of the author 2

The title

University, faculty, department or institution name

E-mail address

ORCID

**ABSTRACT:** Times New Roman, 12 pt, 150-250 word spacing and double spacing. In the abstract, the scope, purpose, method and result of the study should be included briefly.

**Keywords**: 3-5 keywords should be written under the abstract

# Giriş

Makale kaynakça ve eklerde dahil olmak üzere 25 sayfayı geçmemelidir. Yazı tipi Times New Roman, 11 punto ve satır aralığı tek (1,0) olarak ayarlanacaktır. Paragraf girintisi 1 tab uzunluğunda olacaktır.

Kaynaklara yapılan atıflar, dipnot yerine metnin içinde parantez arasında yapılmalıdır. Parantez içinde sırasıyla, yazarın soyadı, kaynağın yılı ve sayfa numarası yer almalıdır (Kotler, 2003: 124). Birden çok kaynak noktalı virgül ile ayrılmalıdır Aaker, 1991; Porter, 2008; Kotler, 2012), üç veya daha çok yazar isimli atıflarda "vd." kısaltması kullanılmalıdır (Harris vd., 2001: 112).

# Kavramsal Çerçeve

# Birinci Seviye Alt Başlık

# 2.1.1. İkinci Seviye Alt Başlık

# Yöntem

# Bulgular

**Tablo 1.** Tablo adı baş harfleri büyük, 11 punto ve ortalı

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Sütun Başlığı** | **Sütun Başlığı** |
| Satır Başlığı |  |  |
| Satır Başlığı |  |  |
| Satır Başlığı |  |  |



 **Şekil 1.** Şekil adı baş harfleri büyük, 11 punto ve ortalı

1. **Sonuç**

**Kaynakça**

Kaynaklar aşağıdaki kriterlere göre düzenlenmeli ve alfabetik sıraya göre yazılmalıdır.

***Dergi ise:***

Benligiray, S. (2012). *Araştırmacıların Bankacılık Alanına Bilimsel Katkıları: Bankacılık Konusunda Yapılan Lisansüstü Tezlere İlişkin Bir Araştırma*, Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, 3(6): 26-46.

***Bildiri ise:***

Bozyiğit, S. ve Yaşa, E. (2012). *Araştırmacıların Pazarlama Alanına Bilimsel Katkıları: Pazarlama Konusunda Yapılan Lisansüstü Tezlere İlişkin Bir Araştırma*, 17. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiler Kitabı, 18-21 Ekim 2012, Balıkesir.

***Kitap ise:***

Mucuk, İ. (2014), Pazarlama İlkeleri, Türkmen Kitabevi, İstanbul.

***Editörlü Kitap ise:***

Özeltürkay, E. Y., Yarımoğlu, E. K. ve Latif, F. Ö. (2016). Lisansüstü Tezler: Yüksek Lisans ve Doktora Tezlerinin Analizi, s. 259-274, (Ed) Babacan, M., Türkiye’de Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi, Beta Yayıncılık, İstanbul.

***Tez ise:***

Türktarhan, G. (2013). Türkiye’de Turizm Pazarlaması Alanyazınının Gelişim Süreci (1990-2012), Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.

***İnternet Kaynağı ise:***

Yükseköğretim Kurumu (2018). [www.tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/,](http://www.tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/) Erişim Tarihi: 09.11.2018.

# Kaynakça

Benligiray, S. (2012). *Araştırmacıların Bankacılık Alanına Bilimsel Katkıları: Bankacılık Konusunda Yapılan Lisansüstü Tezlere İlişkin Bir Araştırma*, Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, 3(6): 26-46.

Bozyiğit, S. ve Yaşa, E. (2012). *Araştırmacıların Pazarlama Alanına Bilimsel Katkıları: Pazarlama Konusunda Yapılan Lisansüstü Tezlere İlişkin Bir Araştırma*, 17. Ulusal Pazarlama Kongresi Bildiler Kitabı, 18-21 Ekim 2012, Balıkesir.

Mucuk, İ. (2014), Pazarlama İlkeleri, Türkmen Kitabevi, İstanbul.

Özeltürkay, E. Y., Yarımoğlu, E. K. ve Latif, F. Ö. (2016). Lisansüstü Tezler: Yüksek Lisans ve Doktora Tezlerinin Analizi, s. 259-274, (Ed) Babacan, M., Türkiye’de Pazarlama Biliminin Akademik Tarihi, Beta Yayıncılık, İstanbul.

Türktarhan, G. (2013). Türkiye’de Turizm Pazarlaması Alanyazınının Gelişim Süreci (1990-2012), Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.

Yükseköğretim Kurumu (2018). [www.tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/,](http://www.tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/) Erişim Tarihi: 09.11.2018.