

T.C.

ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ

EĞİTİM ÖĞRETİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

2024–2025 Bahar Yarıyılı

Markalı ve Sertifikalı Dersler Pilot Uygulama Genel Sonuç Raporu (PUKÖ Döngüsü Esasında Hazırlanmıştır)

I. PLANLA (P)

1.1. Uygulama Gerekçesi ve Hedefler

Çağ Üniversitesi, öğrencilerin hem akademik hem de sektörel yeterliliklerini güçlendirmek amacıyla, 2024–2025 Bahar yarıyılında ilk kez "markalı" ve "sertifikalı" derslerin pilot uygulamasını hayata geçirmiştir. Bu uygulamanın temel amaçları:

- Öğrencilere **iş dünyasıyla uyumlu, sektörel geçerliliği olan bilgi ve beceriler kazandırmak**,
- Ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı olan **sertifika programlarını** üniversite eğitimine entegre etmek,
- Öğrencilerin **mezuniyet sonrası istihdam şanslarını artırmak** ve iş dünyasıyla güçlü bağlar kurmalarını sağlamak,
- **Yaşam boyu öğrenme kültürünü desteklemek** ve kalite güvencesi sistemine katkı sunmaktır.

1.2. Planlanan Süreç ve İlkeler

Pilot uygulamanın kapsamı, süreçleri ve sorumluluk alanları, ilgili mevzuatlar ve uygulama esasları doğrultusunda belirlenmiştir:

- Derslerin izlencelerine "sertifikalıdır" veya "markalıdır" ibaresi ve ilgili marka adı eklenmiştir.
- Öğrencilerin sertifika almaya hak kazanabilmeleri için:
 - %80 ders devam zorunluluğu,
 - BB (80/100) not ve üzeri başarı şartı getirilmiştir.
- Uygulama esasları kapsamında öğretim elemanları; **ihtiyaç analizi, izlençe güncellemesi, ölçme-değerlendirme araçlarının yeniden yapılandırılması**, marka temsilcileriyle iş birliklerinin organize edilmesi gibi görevlerle yükümlendirilmiştir.

1.3. Ders ve Marka Seçimi

Pilot uygulamada aşağıda belirtilen bazı dersler markalı ve/veya sertifikalı olarak yürütülmüştür:

- **Fen-Edebiyat Fakültesi:** PSY464 – *Selected Cases in Psychopathology*
- **İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi:** MAN110 – *Business*, IFN202 – *International Financial Markets*
- **Meslek Yüksekokulu:** İŞL218 – *Girişimcilik ve Liderlik*

İlgili derslerde Derya Grup, MESİAD, İnfö Yatırım ve Ruh Sağlığı Atölyesi gibi kurumlarla markalı iş birlikleri gerçekleştirilmiştir.

II. UYGULA (U)

2.1. Süreç Uygulaması

Planlama aşamasında belirlenen adımlar doğrultusunda derslerin yürütülmesinde aşağıdaki süreçler izlenmiştir:

- **Ders izlenceleri güncellenmiş**, izlencelere sertifikasyon ve markalama ile ilgili açıklamalar eklenmiştir.
- **Öğretim yöntemleri** yeniden ele alınmış, aktif öğrenme, vaka çalışmaları, simülasyonlar ve proje bazlı yöntemler uygulanmıştır.
- **Ölçme ve değerlendirme araçları**, klasik sınavlara ek olarak portfolyo, proje sunumu, grup çalışması gibi uygulamalarla çeşitlendirilmiştir.
- Marka temsilcileri ile iş birlikleri kapsamında **firma ziyaretleri, sektörel sunumlar, davetli konuşmalar** gerçekleştirilmiş ve süreç belgelenmiştir.

2.2. Öğrenci Katılımı ve Sertifikasyon

- Öğrenciler derslere aktif katılım sağlamış; %80 devam zorunluluğunu yerine getiren ve başarı notunu elde edenler için **Sürekli Eğitim Merkezi (SEM)** tarafından sertifikalar düzenlenmiş ve dağıtılmıştır.

III. KONTROL ET (K)

3.1. Öğrenci Geri Bildirimi – Anket Uygulaması

Pilot uygulama sonunda, **Anket Birimi** tarafından geliştirilen 20 soruluk bir değerlendirme anketi 95 öğrenciye uygulanmıştır ve %100 katılım sağlanmıştır.

Öne çıkan bulgular:

- **Ders içeriğinin güncelliği ve sektörel uygunluğu:** %93,68 olumlu – Ort. 4,72
- **Kariyer hedeflerine katkısı:** %92,63 olumlu – Ort. 4,69
- **Uygulamalı boyutun mesleki beceri kazandırması:** %89,47 – Ort. 4,59
- **Sertifikanın faydalı bulunması:** %90,53 – Ort. 4,67
- **Sektöre hazır hissetme:** %91,58 – Ort. 4,66
- **Sertifika geçerliliğine güven:** %91,58 – Ort. 4,68
- **Derslerin klasik derslere kıyasla daha etkileşimli bulunması:** %91,58 – Ort. 4,64
- **Derslerin artırılması yönünde talep:** %91,58 – Ort. 4,63
- **Sertifikalı derslerin üniversite eğitimine entegre edilmesini olumlu bulma:** %95,79 – Ort. 4,75.

3.2. Değerlendirme

Elde edilen bu bulgular, pilot uygulamanın büyük ölçüde başarılı olduğunu ve öğrencilerin mesleki, akademik ve kişisel gelişimlerine olumlu katkı sunduğunu göstermektedir. Ayrıca kalite güvencesi sistemi açısından, öğrenci memnuniyetinin somut verilerle desteklendiği bir yapı oluşturulmuştur.

IV. ÖNLEM AL (Ö)

4.1. Güçlü Yönler

- Öğrencilerin uygulamaya yönelik yüksek memnuniyet oranları,

- İş dünyasıyla etkin iş birlikleri,
- Sertifikaların sektörel tanınırlığa sahip olması,
- Etkileşimli ve uygulamalı öğrenme süreçlerinin ön planda olması.

4.2. İyileştirme Alanları ve Öneriler

Geliştirme Alanı	Öneri
Ders sayısının yetersizliği	Sertifikalı ve markalı derslerin tüm fakülte ve programlara yaygınlaştırılması
Marka çeşitliliği	Yeni sektörler ve firmalarla protokoller yapılması
Öğrenci bilgilendirmesi	Sertifikaasyon koşullarının dönem başında açık şekilde duyurulması
Öğretim elemanı desteği	Öğrencilere danışmanlık sağlayacak ek mekanizmaların oluşturulması
Dijital belge entegrasyonu	E-sertifikaasyon sistemine geçişin sağlanması

SONUÇ

2024–2025 Bahar Yarıyılında Çağ Üniversitesi bünyesinde başlatılan **markalı ve sertifikalı derslerin pilot uygulaması**, yükseköğretimde kalite odaklı yenilikçi eğitim modelleri çerçevesinde önemli bir girişim olarak öne çıkmaktadır. Bu uygulama, öğrencilerin yalnızca teorik bilgi ile değil, aynı zamanda sektörel yeterlilikler ve iş dünyasında doğrudan karşılık bulan uygulamalı becerilerle donatılmasını hedeflemiştir. Elde edilen bulgular ve yapılan analizler, uygulamanın planlama, yürütme ve değerlendirme aşamalarının dikkatle yapılandırıldığını ve çok boyutlu çıktılar sağladığını ortaya koymaktadır.

1. Öğrenci Memnuniyeti ve Katkı Düzeyi

Pilot uygulamaya ilişkin öğrenci görüşleri oldukça yüksek bir memnuniyet düzeyine işaret etmektedir. Gerek ders içeriklerinin güncelliği gerekse öğretim yöntemlerinin etkileşimli ve uygulama odaklı olması, öğrencilerin öğrenme sürecine aktif katılımını artırmış; sektörel bilgi birikimi, farkındalık düzeyi ve kariyer motivasyonlarını ciddi biçimde desteklemiştir.

Anket sonuçlarında, %90'ın üzerinde olumlu yanıtlar verilmiş olması; öğrencilerin bu derslerden kazandıkları becerileri değerli bulduklarını, sertifikaların ise kariyer planlamalarında anlamlı bir unsur olarak görüldüğünü göstermektedir. Öğrenciler, bu dersleri geleneksel üniversite derslerinden daha etkili ve nitelikli olarak değerlendirmiş ve sayılarının artırılması yönünde ortak bir talep belirtmişlerdir.

2. İş Dünyası ile Bütünleşme

Markalı derslerin, sektör iş birlikleriyle yürütülmesi, yükseköğretim ile iş dünyası arasındaki yapısal bağları güçlendirmiştir. Derya Grup, MESİAD, İno Yatırım gibi sektör temsilcileriyle yapılan iş birlikleri hem öğrencilere sektörel deneyim kazandırmış hem de potansiyel staj ve istihdam olanakları yaratmıştır. Bu sayede öğrenciler yalnızca derslik içinde değil, saha ve uygulama ortamlarında da mesleki yeterliliklerini pekiştirme şansı elde etmişlerdir.

Marka temsilcilerinin derse katılımı, davetli konuşmacılar ve firma gezileri gibi uygulamalar, öğrenciler için derslerin gerçek yaşamla bağını somutlaştırmış ve bu durum öğrencilerin derse ilgisini ve motivasyonunu artırmıştır.

3. Akademik Katkı ve Kurumsal Gelişim

Markalı ve sertifikalı dersler, öğretim elemanlarının da pedagojik ve yöntemsel açıdan kendilerini geliştirmelerini zorunlu kılmıştır. Ders izlenceleri güncellenmiş, öğretim yöntemleri yeniden tasarlanmış ve ölçme-değerlendirme araçları çeşitlendirilmiştir. Bu süreç, akademik kadronun güncel eğitim yaklaşımlarıyla donatılmasına katkı sunmuş; aynı zamanda üniversitenin öğretim kalitesini artıran bir etki yaratmıştır.

Bununla birlikte, uygulama esaslarının net bir şekilde belirlenmiş olması (devam zorunluluğu, başarı puanı, değerlendirme standartları gibi) akademik dürüstlük ve ölçme güvenilirliği açısından örnek bir uygulama zemini oluşturmuştur.

4. Kalite Güvencesi ve Sürdürülebilirlik

Bu pilot uygulama, üniversitenin kalite güvencesi sistemine önemli katkılar sağlamıştır. Öğrenci geri bildirimleri ile kalite göstergeleri desteklenmiş, iyileştirme alanları somut verilerle tanımlanmış ve PUKÖ döngüsünün son halkası olan “önlem alma” aşamasında uygulanabilir stratejiler belirlenmiştir. Bu durum, üniversite içerisinde veri temelli karar alma kültürünün gelişmesini teşvik etmekte ve kurumsal öğrenme döngüsünü desteklemektedir.

Özellikle anket bulguları ve süreç takip raporları incelendiğinde, uygulamanın sürdürülebilirliğinin sağlanması için aşağıdaki hususların sistematik bir biçimde ele alınması gerektiği anlaşılmaktadır:

- **Yeni marka ve sektör iş birliklerinin geliştirilmesi,**
- **Tüm akademik birimlerde bu derslerin yaygınlaştırılması,**
- **Dijital sertifikasyon altyapısının kurulması,**
- **Akademik personele yönelik sürekli mesleki gelişim programlarının düzenlenmesi,**
- **Öğrenciler için sürdürülebilir danışmanlık ve rehberlik hizmetlerinin sağlanması.**

5. Stratejik Öneri ve Kapanış

Markalı ve sertifikalı dersler, üniversitenin stratejik planlamasında yer alacak şekilde kurumsallaştırılmalıdır. Bu bağlamda, Çağ Üniversitesi’nin mezun profilini daha güçlü, daha donanımlı ve sektöre daha hızlı entegre olabilen bireylerden oluşturması mümkün hale gelecektir. Pilot uygulamadan elde edilen deneyim hem ulusal hem de uluslararası düzeyde yükseköğretim kurumları için model teşkil edebilecek niteliktedir.

Sonuç olarak, markalı ve sertifikalı dersler uygulaması; **öğrenci merkezli, sektör odaklı, kalite güvenceli ve gelecek vizyonu taşıyan** bir eğitim yaklaşımı olarak benimsenmeli ve genişletilerek sürdürülmelidir.

Dr. Öğr. Üyesi Gürcan DEMİROGLARI

Eğitim Öğretim Koordinatörü