

MARKETING & SUSTAINABILITY

An Interactive Learning Experience



Environment

Society

Economy

- Specific interactive campus additions have been designed in virtual world in order to provide students a unique interactive experience while learning about sustainability.

- Students carry out an international project in the virtual world and gain international project management experience.

Marketing&Sustainability dersi benim için çok verimli ve kalıcı bir ders olarak nitelendirilebilir. Derste yapılan seminerler , aktarımlar ve en önemlisi yaptığımız proje bana sürdürülebilirliğin çeşitli kollarını ve önemini gösterdi. Sanal dünyada yer almamız ve farklı ülkelerde yaşayan insanlarla iletişime geçmemiz bu dersin aynı zamanda iletişim ve teknoloji açısından da bize çok yararı olduğunun başlıca göstergesi. Hala Second Life'a giriş yaparak insanlarla iletişime geçiyorum ve farklı projelere dahil olmaya çalışıyorum . Sürdürülebilirlik hayatımızın her noktasında olduğu ve olacağı için benim önerim herkesin bu derste yer alması gerektiği .

Student

Paul Martin takma adıyla bir avatarım vardı. Avatarımla nesnelere yarattım.

Second Life'da Sürdürülebilir Toplum projem oldu. Second Life'da WBH ekibiyle çalışıyordum. Benim için farklı bir tecrübe oldu. Pazarlama ve Sürdürülebilirlik dersini seçtiğim ve yeni bilgiler öğrendiğim için çok mutluyum. Burada olmak harikaydı.

Student



For further information, please visit our website:

HOME | Virtual Worlds

(virtualworldscaguniversity.com)