|  |
| --- |
| ***ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ******MESLEK YÜKSEK OKULU***  |
| **Kodu** | **Ders Adı** | **Kredi** | **AKTS** |
| HLK-203 | Pazarlama İlkeleri | 3 (3-0) | 6 |
| **Önkoşul Dersler** | Yok |
| **Dersin Dili** | Türkçe | **Ders İşleme Tarzı** | Yüz yüze |
| **Dersin Türü /Düzeyi** | Zorunlu / 2.Yıl / Güz Dönemi |
| **Öğretim Üyeleri** | **Unvanı & Adı Soyadı** | **Ders Saati** | **Görüşme Saatleri** | **İletişim** |
| **Dersin Koordinatörü** | Öğr.Gör. Duygu GÜR | Perşembe 09:40 | Çarşamba 12:00-14:00 | duygugur@cag.edu.tr |
| **Dersin Amacı** | Bu ders, pazarlamanın tanımı ve pazarlama ile ilgili temel kavramlar, pazarlamada yeni trendler, pazarlama çevresi, stratejik planlama ve pazarlama süreci, pazar bölümlemesi, pazar konumlandırması ve pazarlama karması stratejileri, satış yönetimi ve kişisel satış gibi konuları içermektedir. |
| **Ders Öğrenme Çıktıları** |  | Dersi başarıyla tamamlayan bir öğrenci: | **İlişkiler** |
| **Prog. Çıktıları** | **Net Katkı** |
| 1 | Pazarlamaya ilişkin temel konuları kavrar ve yorumlar | 1,2 | 5 |
| 2 | Pazar türlerini sınıflar, mikro ve makro pazarları karşılaştırır. | 1,2,3 | 5 |
| 3 | Pazarlamada yeni trendlere dair bilgiler edinir. | 2,3,4 | 4-5-5 |
| 4 | Pazarlamanın iş hayatı uygulamalarını öğrenir ve yorumlar. | 3,4 | 4-4 |
| 5 | Pazarlama karması araçlarını tasarlayabilecektir. | 3,4,5 | 4-4-4 |
| **Dersin İçeriği:**  Günümüzde işletmeler için önemli bir pazarlama iletişimi metodu olan reklam konusunun, teknik ayrıntılar da dahil olmak üzere tüm boyutlarını ve uygulamasını kapsamaktadır. |
| **Ders İçerikleri: (Haftalık Ders Planı)** |
| **Hafta** | **Konu**  | **Hazırlık** | **Öğrenme Aktiviteleri ve Öğretim Metotları** |
| 1 | Ders Hakkında Genel Bilgi ve Giriş,  | Slaytlar | Yansılı düz anlatım |
| 2 | Pazarlama Kavramı ve Unsurları | Slaytlar | Yansılı düz anlatım |
| 3 | Pazarlamanın temelleri | Slaytlar | Yansılı düz anlatım |
| 4 | Pazarlama çevresi | Slaytlar | Yansılı düz anlatım |
| 5 | Tüketici Davranışları | Slaytlar | Yansılı düz anlatım |
| 6 | Örnek olay çalışması | Slaytlar | Yansılı düz anlatım |
| 7 | Vize Sınavı |  |  |
| 8 | Pazarlama Karması  | Slaytlar | Yansılı düz anlatım |
| 9 | Ürün | Slaytlar | Yansılı düz anlatım |
| 10 | Fiyat ve fiyatlandırma | Slaytlar | Yansılı düz anlatım |
| 11 | Dağıtım ve Dağıtım sistemleri | Slaytlar | Yansılı düz anlatım |
| 12 | Tutundurma | Slaytlar | Yansılı düz anlatım |
| 13 | Genel tekrar | Slaytlar | Yansılı düz anlatım |
| 14 | Final Sınavı |  |  |
| **KAYNAKLAR** |
| Ders Kitabı | Pazarlamaya Giriş- Remzi Altunışık, Şuayip Özdemir, Ömer Torlak |
| Ders Notları | Slaytlar |
| Önerilen Kaynaklar |  |
| **ÖLÇME ve DEĞERLENDİRME** |
| **Etkinlikler** | **Sayı** | **Katkı** | **Notlar**  |
| **Ara Sınav** | 1 | 40% |  |
| **Finalin Başarıya Oranı** | 1 | 60% |  |
| **AKTS TABLOSU** |
|  | **Sayı** | **Saat** | **Toplam** |
| **Ders Süresi** | 14 | 3 | 42 |
| **Sınıf Dışı Ders Çalışma** | 14 | 6 | 84 |
| **Ödev** | 2 | 12 | 24 |
| **Sunum** | 1 | 12 | 12 |
| **Ara Sınav** | - | - |  |
| **Final Sınavı** | - | - |  |
| **Toplam****Toplam / 30****AKTS Kredisi** |  |
|  **=180/30=6** |
| **6** |