

**DERS İZLENESİ (SYLLABUS)****Meslek Yüksekokulu**

| Dersin Kodu                                   | Dersin Adı                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                   | Kredisi                      | AKTS Değeri          |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------|
| TİC 110                                       | Elektronik Ticaret                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                   | 3 (2-1-3)                    | 7                    |
| Ön koşul Dersler:                             | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                   |                              |                      |
| Dersin Dili:                                  | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Ders İşleme Tarzı:                                                                | Yüz yüze                     |                      |
| Dersin Türü ve Düzeyi:                        | Zorunlu/Bahar Dönemi                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                   |                              |                      |
| Dersin Öğretim Üyesinin Unvanı, Adı ve Soyadı |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Ders Saati                                                                        | Görüşme Saatleri             | İletişim             |
| Dr. Öğr. Üyesi Suzan Oğuz                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Çarşamba<br>10.15 – 12.35                                                         | Çarşamba 14.00-<br>15.00     | suzanoguz@cag.edu.tr |
| Dersin Koordinatörü:                          | Dr. Öğr. Üyesi Suzan Oğuz                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                   |                              |                      |
| Dersin Amacı                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                   |                              |                      |
| Dersin Öğrenme Çıktıları                      | Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenci;                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   | İlişkiler                    |                      |
|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                   | Program Çıktıları            | Net Katkı            |
|                                               | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Elektronik ticaret ile ilgili kavram ve terimleri tanımlar.                       | 1,2                          | 4                    |
|                                               | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Elektronik ticaretin potansiyelini anlar.                                         | 2,3                          | 5                    |
|                                               | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Elektronik ticaret ile ilgili teknolojik kavramları algılar.                      | 4                            | 4                    |
|                                               | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Elektronik ticaret ile ilgili etik ve ahlaki konuları yorumlar.                   | 4,5                          | 4                    |
|                                               | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sosyal ağlar ve internetin rolünü anlar ve iş dünyasına olan etkilerini yorumlar. | 3,4                          | 4                    |
| Dersin İçeriği:                               | Bu dersin amacı, elektronik ticaret ile ilgili temel terim, kavram ve tanımların kapsamlı bir şekilde öğrenilmesini sağlamak ve modern iş dünyasındaki rolünü kavramaktır. Ayrıca, öğrencilerin e-ticaret süreçlerini, güvenlik konularını, ödeme sistemlerini ve dijital iş modellerini analiz etmeleri hedeflenmektedir. |                                                                                   |                              |                      |
| Ders İçerikleri: (Haftalık Ders Planı)        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                   |                              |                      |
| Hafta                                         | Konu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Hazırlık                                                                          | Öğretim Yöntem ve Teknikleri |                      |
| 1                                             | Tanışma ve Beklentiler                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Ders hakkında genel bilgi                                                         | Anlatım, Tartışma            |                      |
| 2                                             | Elektronik Ticaret Nedir?                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Okuma: temel e-ticaret kavramları                                                 | Anlatım, Tartışma            |                      |
| 3                                             | E-Ticaretin Temel Unsurları ve İş Modelleri                                                                                                                                                                                                                                                                                | Grup çalışması: iş modeli uygulaması                                              | Grup Çalışması, Tartışma     |                      |
| 4                                             | Elektronik Ticarete Güvenlik ve Ödeme Sistemleri                                                                                                                                                                                                                                                                           | Vaka: çevrimiçi ödeme güvenliği senaryosu                                         | Anlatım, Vaka Analizi        |                      |
| 5                                             | Alternatif E-Ticaret Modelleri (Dropshipping, P2P, B2B)                                                                                                                                                                                                                                                                    | Vaka: farklı iş modeli karşılaştırması                                            | Anlatım, Tartışma            |                      |
| 6                                             | Dijital Pazarlama ve E-Ticaret Stratejileri                                                                                                                                                                                                                                                                                | Vaka: dijital reklam kampanyası örneği                                            | Anlatım, Örnek Olay          |                      |
| 7                                             | Girişimcilik & E-Ticaret Girişimleri                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Vaka: yeni girişim senaryosu                                                      | Anlatım, Tartışma            |                      |
| 8                                             | Ara Sınav Haftası                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | –                                                                                 | –                            |                      |
| 9                                             | Ara Sınav Haftası                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | –                                                                                 | –                            |                      |
| 10                                            | Seminer / Konuk Konuşmacı                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Hazırlık: soru listesi                                                            | Anlatım, Tartışma            |                      |
| 11                                            | Grup Çalışması: Türkiye’de E-Ticaret Uygulamaları                                                                                                                                                                                                                                                                          | Seçilen uygulamanın araştırılması                                                 | Grup Çalışması, Sunum        |                      |

|    |                                      |                                      |                       |
|----|--------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 12 | CRM ve E-Müşteri İlişkileri Yönetimi | Senaryo: müşteri sadakat programı    | Anlatım, Tartışma     |
| 13 | E-Tedarik Zinciri ve Lojistik        | Vaka: sipariş-tedarik süreci analizi | Anlatım, Vaka Analizi |
| 14 | Final Projesi Sunumları I            | Grup/bireysel hazırlık               | Sunum, Geri Bildirim  |
| 15 | Final Projesi Sunumları II           | Grup/bireysel hazırlık               | Sunum, Geri Bildirim  |
| 16 | Final Projesi Sunumları II           | Grup/bireysel hazırlık               | Sunum, Geri Bildirim  |
| 17 | Final Sınavı Haftası                 | –                                    | –                     |
| 18 | Final Sınavı Haftası                 | –                                    | –                     |

#### Ders İçin Kaynaklar

|                            |                                                                                            |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ders Kitabı:</b>        | Özmen, Ali (2021). Elektronik Ticaret: Kavramlar ve Uygulamalar. Seçkin Yayıncılık.        |
| <b>Önerilen Kaynaklar:</b> | Sektörel Raporlar, <a href="https://www.eticaret.gov.tr/">https://www.eticaret.gov.tr/</a> |

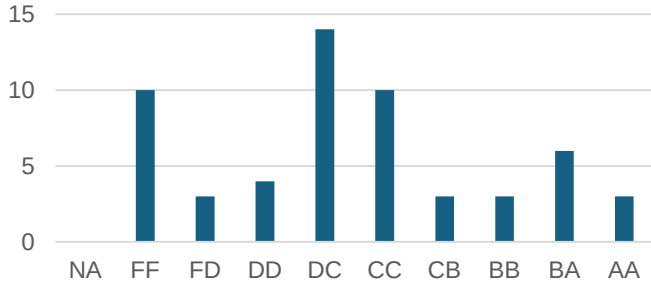
#### Dersin Ölçme ve Değerlendirmesi

| Etkinlikler                            | Sayı | Katkı | Notlar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------|------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ara Sınav                              | 1    | %35   | Yazılı Sınav                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Final Sınavı Projesi                   | 1    | %50   | <p>Bu proje kapsamında, öğrenciler yenilikçi ve uygulanabilir bir e-ticaret girişim fikri geliştirerek detaylı bir iş modeli oluşturacaklardır. Projede, pazar analizi, iş modeli tasarımı, gelir stratejileri, teknoloji kullanımı ve pazarlama planı gibi kritik bileşenler ele alınacaktır. Öğrenciler, belirledikleri iş fikrini içeren kapsamlı bir rapor hazırlayacak ve proje sunumu yapacaklardır.</p> <p><b>Teslim Formatı ve Kurallar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Öğrenciler projeyi bireysel olarak hazırlayacaktır.</li> <li>➤ Proje Word formatında hazırlanmalı ve sunum için PowerPoint oluşturulmalıdır.</li> <li>➤ Rapor sayfa sınırı: 4 - 6 sayfa</li> <li>➤ Sunum süresi: 5 - 7 dakika.</li> <li>➤ Yazı stili: Times New Roman, 12 punto, Satır aralığı 1, Türkçe.</li> </ul> |
| Süreç Puanı (Ödevler ve Derse Katılım) | 1    | %15   | Öğrencilerin düzenli devamı, vaka çalışmaları ve tartışmalara katılımı ile kısa yansıtıcı ödevleri dikkate alınacaktır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

#### AKTS Tablosu

| İçerik                                  | Sayı | Saat | Toplam       |
|-----------------------------------------|------|------|--------------|
| Ders süresi                             | 14   | 3    | 42           |
| Sınıf Dışı Çalışma                      | 14   | 3    | 42           |
| Vaka çalışmaları - Ödevler              | 3    | 10   | 30           |
| Ara Sınav (Ara Sınav Projesi Hazırlığı) | 1    | 35   | 35           |
| Final Sınavı ( Final Projesi Hazırlığı) | 1    | 50   | 50           |
| <b>Toplam:</b>                          |      |      | 199          |
| <b>Toplam / 30:</b>                     |      |      | 199/30 = 6,6 |
| <b>AKTS Kredisi:</b>                    |      |      | 7            |

2023-2024 Güz Yarıyılı  
TİC 110 - Elektronik Ticaret



2024-2025 Güz Yarıyılı  
TİC 110 Elektronik Ticaret

