

2025-2026 BAHAR DÖNEMİ

TİC 110 E-Ticaret Dersi Final Projesi Kılavuzu

Final Projesinin Amacı

Bu proje kapsamında öğrencilerden **yenilikçi ve uygulanabilir bir e-ticaret girişim fikri** geliştirmeleri ve bu fikir için **detaylı bir iş modeli** oluşturmaları beklenmektedir. Projede; pazar analizi, iş modeli tasarımı, gelir stratejileri, teknoloji kullanımı, pazarlama planı ve sürdürülebilirlik yaklaşımı gibi temel unsurlar ele alınacaktır.

Öğrenciler, belirledikleri iş fikrine ilişkin **yazılı bir proje raporu** hazırlayacak ve ayrıca bu projeyi özetleyen **kısa bir sunum** gerçekleştireceklerdir.

Proje Konusu

Her öğrenci, kendi belirleyeceği bir ürün veya hizmet üzerinden bir **e-ticaret girişim fikri** geliştirecektir. Seçilen iş fikri gerçekçi, uygulanabilir ve özgün olmalıdır.

Projede Sizden Beklenenler

Bu proje kapsamında aşağıdaki sorulara açık ve mantıklı cevaplar vermeniz beklenmektedir:

- Ne satacaksınız? / Kime satacaksınız?
- Neden bu fikri seçtiniz?
- Benzerlerinden farkı nedir?
- Hangi platformlar üzerinden satış yapacaksınız?
- Müşterilere nasıl ulaşacaksınız?
- Nasıl gelir elde edeceksiniz?
- İş fikrinizin gelecekte sürdürülebilir olacağını düşünüyor musunuz?

Değerlendirme Ölçütleri

Final projesi iki bölümden oluşacaktır:

- **%60 Yazılı rapor** (Word doküman)
- **%40 Sunum** (Ppt sunu)

Sunumlar da proje raporunda yer alan başlıklara uygun şekilde hazırlanmalıdır. Sunum süresi **8-10 dakikayı geçmemelidir**.

****Proje raporları 13 Mayıs 2026 Çarşamba günü imza karşılığında teslim edilecektir. Proje sunumları ise 15 Nisan 2026 tarihi itibarıyla başlayacaktır. Her öğrencinin sunum tarihi listede yer alan ve duyurusu yapılan sıraya göre gerçekleştirilecektir.***

****Sunum yapmayan öğrencilerin final proje notu 60 puanın üzerinden değerlendirilecektir.***

Yazım Kuralları

Times New Roman yazı tipi, 12 punto yazı boyutu, 1.5 satır aralığı ve iki yana yaslı hizalama kullanılması gerekmekte olup, rapor uzunluğu 8 sayfayı geçmemelidir.

****Raporların benzerlik durumları kontrol edilecek olup, kopyala-yapıştır yöntemiyle hazırlanan çalışmalar değerlendirmeye alınmayacaktır.***

ÖNERİLEN İÇERİK

1. Giriş

Bu bölümde genel çerçeve sunulmalıdır.

- E-ticaretin günümüzde neden önemli olduğu
- Hazırlanan iş fikrinin kısa tanıtımı

Bu bölüm çok uzun olmamalıdır. Konuya giriş yapmalı ve okuyucuya projenin genel mantığını göstermelidir.

2. İş Fikri Tanımı

Bu bölüm projenin en önemli kısımlarından biridir. İş fikriniz burada net şekilde açıklanmalıdır. Yer verilmesi gereken noktalar:

- Satmayı planladığınız ürün veya hizmet nedir?
- Bu ürün ya da hizmet hangi ihtiyacı karşılamaktadır?
- Hedef müşteri kitleniz kimdir?
- İş fikrinizin benzerlerinden farkı nedir?
- Sizi rakiplerden ayıran özellik nedir?

Bu bölümde mümkün olduğunca açık, somut ve gerçekçi ifadeler kullanılmalıdır.

3. Pazarlama ve Satış Yöntemleri

Bu bölümde satış sürecinizin nasıl işleyeceği açıklanmalıdır. Cevaplanması beklenen sorular:

- Hangi platformları kullanacaksınız? (Intagram, kendi web siteniz, Trendyol, Hepsiburada, diğer..)
- Müşteri ürüne veya hizmete nasıl ulaşacaktır?
- Sipariş süreci nasıl işleyecektir?
- Ödeme seçenekleri neler olacaktır?
- Ödeme güvenliği nasıl sağlanacaktır?
- Teslimat nasıl yapılacaktır?

4. Tanıtım ve Reklam Stratejisi

Bu bölümde müşterilere nasıl ulaşacağınız açıklanmalıdır.

- Hedef müşterilere hangi yollarla ulaşılacaktır?
- Hangi dijital pazarlama yöntemleri kullanılacaktır?
- Sosyal medya nasıl kullanılacaktır?

- Marka bilinirliği nasıl artırılacaktır?
- Kurumsal sosyal sorumluluk veya sürdürülebilirlik kapsamında neler yapılacaktır?

5. Gelir Modeli (Kazanç Planı)

Bu bölümde projenin finansal yönü açıklanmalıdır.

- Fiyatlandırma nasıl belirlenmiştir?
- Kampanya, indirim, paket satış veya abonelik modeli var mı?
- Gelir elde etme yöntemi tek bir kaynağa mı dayanıyor, yoksa birden fazla gelir kalemi var mı?

*Bu bölümde çok ayrıntılı muhasebe hesabı beklenmemektedir; ancak mantıklı ve gerçekçi tahminler yapılmalıdır.

6. Bireysel Değerlendirme

Bu bölümde öğrencinin kendi yorumu ve değerlendirmesi yer almalıdır.

- Bu iş fikrinin uygulanması sırasında karşılaşılabilecek zorluklar nelerdir?
- Rakipler, maliyetler, müşteri bulma, güven oluşturma ya da teslimat gibi hangi alanlarda sorun yaşanabilir?
- Bu girişimin uzun vadede sürdürülebilir olduğunu düşünüyor musunuz?
- Gelecekte geliştirilmek istenen yönleri nelerdir?

Bu bölümde kişisel değerlendirme yapılmalı, yalnızca bilgi aktarımıyla sınırlı kalınmamalıdır.

7. Kaynakça

Projede yararlanılan tüm kaynaklar bu bölümde belirtilmelidir.