|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***ÇAĞ UNIVERSITY***  ***FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Kodu** | | | | **Ders Adı** | | | | | | | | | | | | **Kredisi** | | | | | **AKTS** | | |
| **MAN** | | | | Dijital Pazarlama | | | | | | | | | | | | 3 (3-0-0) | | | | | 7 | | |
| **Önkoşul Dersler** | | | | | | | | Yok | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dersin Dili** | | | | | | | | Türkçe | | | | **Ders İşleme Tarzı** | | | | | | Yüz Yüze | | | | | |
| **Dersin Türü /Düzeyi** | | | | | | | | Zorunlu / | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Öğretim Üyeleri** | | | | | **Unvanı & Adı Soyadı** | | | | | | **Ders Saati** | | | | | | **Görüşme Saatleri** | | | | **İletişim** | | |
| **Dersin Koordinatörü** | | | | | Dr. Öğr. Üyesi Murat Gülmez | | | | | |  | | | | | |  | | | | [**mgulmez@cag.edu.tr**](mailto:mgulmez@cag.edu.tr) | | |
| **Dersin Amacı** | | | | | **Süregelen dijitalleşme çağında pazarlamanın temel bileşenleri yeniden şekillenerek teknoloji ile bütünleşmiştir. Bu dersin amacı, öğrencilere dijital pazarlamanın temel kavramları, yöntemleri ve araçları hakkında bilgi sunarak, dijital pazarlama örneklerini analiz etme ve uygulama becerilerini kazandırmaktır.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders Öğrenme Çıktıları** | |  | Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler; | | | | | | | | | | | | | | | | | **İlişkiler** | | | |
| **Program çıktıları** | | | **Net etki** |
| 1 | Dijital Pazarlamanın temel kavramlarının tanımlarını bilir ve geleneksel pazarlama ile karşılaştırır. | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | 4 |
| 2 | Dijital teknolojinin pazarlama karması üzerindeki etkisini kavrayarak, sunduğu fırsatları açıklar. | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | 4 |
| 3 | Dijital Pazarlama startejilerini ve uygulamalarını değerlendirerek, bu faaliyetleri karşılaştırır. | | | | | | | | | | | | | | | | | 7 | | | 5 |
| 4 | Dijital medya kanalların performansını değerlendirerek, geliştirilmesi için öneride bulunur. | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | | | 3 |
| 5 | Ders projelerinde yeni teknolojik araçlar uygulayabilir. | | | | | | | | | | | | | | | | | 2,6 | | | 5 |
| **Dersin İçeriği: Öğrencilerin, güncel dijital pazarlama trendleri hakkında teorik ve pratik becerilerinin gelişmesinin hedeflendiği bu derste; dijital pazarlama stratejileri, dijital pazarlama karması, dijital platformlarda pazarlama kampanyalarının hazırlanması ,dijital platformlarda pazarlama iletişimi ve küresel bazda kullanılan dijital pazarlama uygulamaları konularına kapsamlı olarak yer verilmektedir. Ayrıca dijital pazarlamanın gelişimi, günümüzdeki durumu, uygulamada karşılaşılan sorunları ve çözüm önerileri de derste ele alınacaktır.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders İçerikleri ( Haftalık Ders Planı)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Hafta** | **Konu** | | | | | | | | | | | | **Hazırlık** | | | | | | **Öğrenme Aktiviteleri ve Öğretim Metotları** | | | | |
| **1** | Tanışma Ve Giriş | | | | | | | | | | | | - | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **2** | Pazarlamaya Giriş - Temel Kavramlar ve Tartışma | | | | | | | | | | | | Ders notları | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **3** | Pazarlama Stratejileri | | | | | | | | | | | | Ders Notları | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **4** | Dijital Pazarlamanın Gelişimi Tanımı ve Stratejileri - Grupların belirlenmesi ve Projelerin dağıtımı | | | | | | | | | | | | Ders Kitabı Bölüm 1  Ders Notları | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **5** | Dijital Pazarlamanın Gelişimi Tanımı ve Stratejileri devam... | | | | | | | | | | | | Ders Notları | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **6** | Dijital Platformlarda Kullanıcı Deneyimi ve Dönüşümü | | | | | | | | | | | | Ders Kitabı Bölüm 9 | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **7** | Big Data Belgeseli ve Ödev | | | | | | | | | | | | Video Gösterimi | | | | | |  | | | | |
| **8** | Dijital Pazarlama Müşeteri İlişkileri (MİY) | | | | | | | | | | | | Ders Kitabı Bölüm 10 | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **9** | İçerik Stratejisi | | | | | | | | | | | | Ders Kitabı Bölüm 13 | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **10** | Analiz ve Raporalama | | | | | | | | | | | | Ders Kitabı Bölüm 3 | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **11** | B2B, B2C, Dijital Pazarlama Uygulamaları | | | | | | | | | | | | Örnek Olay İnceleme | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **12** | Final sınavı için genel tekrar | | | | | | | | | | | |  | | | | | | Yansılı Düz Anlatım & Gösteri | | | | |
| **13** | Proje sunumları ve rapor teslimi | | | | | | | | | | | | Öğrenci Gruplarının Power Point Sunuları | | | | | | Sunum | | | | |
| **14** | Final | | | | | | | | | | | | - | | | | | |  | | | | |
| **KAYNAKLAR** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Ders Kitabı** | | | | | | Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2016). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson.  Kingsnorth, S. (2016). Dijital Pazarlama Stratejisi. *Ankara: Nobel Yayınları*. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **İlgili Bağlantılar** | | | | | | Öğretim üyesinin web sayfası aracılığıyla vaka çalışmaları veya ödev talimatları takip edilecektir: www.cag.edu.tr/murat-gulmez | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Materyal Paylaşımı** | | | | | | Örnek olay çalışmaları | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ÖLÇME ve DEĞERLENDİRME** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | |  | | | |  | | | | | | | | | |
| **Etkinlikler** | | | | | | | **Sayı** | | | **Katkı** | | | | **Notlar** | | | | | | | | | |
| **Proje** | | | | | | | **1** | | | **35%** | | | | Bonus | | | | | | | | | |
| ***Ödev*** | | | | | | | **1** | | | **5%** | | | |  | | | | | | | | | |
| ***Ara Sınav Ve Aktivitelerin Oranı*** | | | | | | | **1** | | | **40%** | | | |  | | | | | | | | | |
| ***Finalin Oranı*** | | | | | | | **1** | | | **60%** | | | |  | | | | | | | | | |
| **AKTS TABLOSU** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **İçerik** | | | | | | | | | **Sayı** | | | | | | **Saat** | | | | | | | **Toplam** | |
| **Ders Süresi** | | | | | | | | | **14** | | | | | | **3** | | | | | | | **42** | |
| **Sınıf Dışı Ders Çalışma** | | | | | | | | | **14** | | | | | | **3** | | | | | | | **42** | |
| **Ödev** | | | | | | | | | **3** | | | | | | **2** | | | | | | | **6** | |
| **Proje** | | | | | | | | | **1** | | | | | | **44** | | | | | | | **44** | |
| **Final Sınavı** | | | | | | | | | **1** | | | | | | **60** | | | | | | | **60** | |
| **Toplam**  **Toplam / 30**  **AKTS Kredisi** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **194** | |
| **=194/30=6,5** | |
| **7** | |
| **GEÇMİŞ DÖNEM BAŞARILARI** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | |  |  | |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |