

**ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ PSİKOLOJİ YÜKSEK LİSANS
PROGRAMI 2024-25 BAHAR DÖNEMİ UYGULAMALI SOSYAL PSİKOLOJİ (PSİ 523)
DERSİ ARASINAVI**

Lütfen aşağıda yer alan vinyeti okuduktan sonra sizden istenilen yanıtları uygun şekilde yazınız.

"Her Daim Online: Blue Valley Lisesi Örneği"

Blue Valley Lisesi'ndeki öğretmenler ve rehber danışmanlar, 14-17 yaşlarındaki ergenler arasında sosyal medya bağımlılığının artan etkisinden endişe duymaktadır. Okulda yapılan bir anketin sonuçları, öğrencilerin Instagram, Snapchat ve TikTok gibi platformlarda günde ortalama 7 saat geçirdiğini ve genellikle ders ve sosyal etkileşimler sırasında telefonlarını kontrol ettiğini ortaya koymuştur. Okul yönetiminin gözlemlerine göre:

- Öğrenciler, gönderileri yeterli beğeni veya yorum almadığında yoğun kaygı yaşadıklarını ve genellikle içeriği hızla sildiklerini bildirmektedir.
- Birçok öğrenci, olumlu bir izlenim sürdürmek için çevrimiçi kişiliklerini titizlikle yönetmekte, görünümlerini ve içeriklerini düzenlemektedir.
- Öğrenciler genellikle kendilerini çevrimiçi ortamda başkalarıyla olumsuz bir şekilde karşılaştırmakta ve bu da öz saygılarının ve sosyal özgüvenlerinin azalmasına neden olmaktadır.
- Aşırı kullanımın farkında olmalarına rağmen, öğrenciler "akıllı telefon kullanmaktan kendilerini alamadıklarını" ve davranışlarını değiştirme veya sınır koyma konusunda kendilerine güvenmediklerini söylemektedir.
- Odak grup görüşmeleri, akran onayı ve sosyal dışlanma korkusu konusunda derin bir endişe ortaya koymaktadır.

Okul yönetimi, ergenler arasında sosyal medya bağımlılığını azaltmak ve daha sağlıklı çevrimiçi davranışları teşvik etmek üzere kanıta dayalı bir müdahale programı tasarlamanız için bir uygulamalı sosyal psikolog olarak üzere size başvururlar.

Sizden istenen, ergenler arasında sosyal medya bağımlılığını ele alan, uygulamalı, kuram tabanlı bir müdahale programı geliştirmenizdir. Müdahale programınız aşağıdaki sosyal psikolojik kuramlara dayandırılmalıdır:

- Öz-Sunum Kuramı (Leary ve Kowalski, 1995)
- Ait Olma İhtiyacı Kuramı (Baumeister ve Leary, 1995)
- Öz-Yeterlik Kuramı (Bandura, 1977)

Lütfen yanıtlarınızı yazarken sadece aşağıda sunulan taslağı kullanınız.

1. Yarı Deneysel Araştırma Tasarımı

- a. Ne tür bir yarı deneysel tasarım uygulayacaksınız? Programın iç geçerliliğini artırmak için hangi metodu kullanacaksınız? Gerekçeleriyle yazınız.
- b. Katılımcılarınız kimlerden oluşacaktır ve onları nasıl seçeceksiniz?

2. Anahtar Kavramların Operasyonel Tanımları (Lütfen atıf veriniz, kaynakça oluşturunuz)

- a. Sosyal Medya Bağımlılığı:
- b. Öz Sunum:
- c. Ait Olma İhtiyacı:
- d. Öz Yeterlilik:

3. Ölçüm Araçları, Program Etkinlikleri ve Veri Toplama Yöntemleri

- a. Ölçüm Araçları:
- b. Program Aktiviteleri:
- c. Veri Toplama:

4. Psikolojik Sonuçlar ve Hedeflenen Değişiklikler

Bu program aşağıda sunulan başlıklar bağlamında hangi sonuç/değişiklikleri hedeflemektedir? Örneklerle açıklayınız.

- Tutumlar:
- İnançlar:
- Biliş:
- Davranış:
- Öz yeterlilik:

5. Tetikleyici ve Sürdüren Faktörler

Yukarıda sunulan vinyetteki durum için tetikleyici ve sürdüren faktörleri yazınız.

- Tetikleyici Faktörler:
- Sürdüren Faktörler:

6. Genel Amaç ve Program Hedefleri

Müdahale programınız için bir genel amaç ve üç program hedefi yazınız.

- Genel Amaç:
- Program Hedefleri:
 - I.
 - II.
 - III.

7. Müdahale Hipotezleri

Müdahale programı için üç hipotez yazınız. (*Hatırlatma: Müdahale hipotezleri, müdahaleyi ve beklenen sonuçları özetleyen "eğer-öyleyse" ifadeleridir.*)

- H1:
- H2:
- H3:

ARA SINAV ÖDEVİ AYRINTILARI

- Sizden beklenen, yukarıdaki kuramlar bağlamında kısa öyküyü değerlendirerek ve size yukarıda sunulan taslağa bağlı kalarak (7 bölüm dahilinde) sosyal psikolojik bir müdahale programı tasarlamaktır.
- KELİME SAYISI:** 1.000- 1.500 kelime (referanslar hariç).
- BİÇİMLENDİRME:** Times New Roman, 12 punto yazı tipi, çift aralık kullanınız. Adınız, öğrenci numaranız, ders başlığınız ve gönderim tarihinizin bulunduğu bir başlık sayfası ekleyiniz. APA 7 atıf stilini kullanınız.
- ÖDEV GÖNDERİM YÖNERGELERİ:**

Son Tarih: www.turnitin.com adresinden makalenizi 17.04.2025 saat 23:59' e kadar gönderiniz. Geç gönderimler kabul edilmeyecektir.

Dosya Biçimi: Turnitin'e yüklenecek dosyalar sadece doc (WORD) formatında olmalıdır. Diğer formatlardaki dosyalar kesinlikle değerlendirilmeyecektir.

Benzerlik Oranı: Turnitin tarafından taranacak ödevinizin benzerlik endeksi %20'yi geçmemelidir.

5. İNTİHAL POLİTİKASI:

Atıfta bulunulmayan veya uygunsuz şekilde atıfta bulunulan materyalin kullanımı da dahil olmak üzere intihal, ödev için geçersiz bir notla sonuçlanacaktır.

Doğrudan alıntılar nadiren kullanılmalı ve her zaman atıfta bulunulmalıdır.

Kullandığınız kaynaklar ve yapay zeka araçları ayrıca bir intihal programınca kontrol edilecektir.

Ödevinizde atıf verilmeyen kaynakların ve AI araçlarının kullanımı, akademik suistimal olarak değerlendirilecek ve ödeviniz başarısız olarak kabul edilecektir.

6. TURNİTİN GÖNDERİMİ

Sınıf Numarası: 48203954

Kayıt Anahtarı: PSI523-25

Ödevinizi (www.turnitin.com) adresinde, yukarıda verilen sınıf ve kayıt bilgileri ile birlikte yükleyiniz.

Gönderiniz için bir onay e-postası aldığınızı doğrulayınız. Bu e-postayı gönderim kanıtı olarak saklayınız.

NOTLANDIRMA KRİTERLERİ

BÖLÜM	KRİTER	PUAN
1.Yarı Deneysel Araştırma Tasarımı	Seçilen yarı deneysel tasarımın, katılımcı seçim yönteminin, tasarım seçiminin gerekçesi ve sınırlamalarının açık bir şekilde açıklanması	15
2.Anahtar Kavramların Operasyonel Tanımları	Müdahaleyle ilgili en az 4 temel kavram için doğru, net ve ölçülebilir operasyonel tanımlar (örneğin, öz yeterlilik, sosyal medya bağımlılığı, ait olma ihtiyacı, onay ihtiyacı, öz sunum vb.)	10
3.Ölçüm Araçları, Program Etkinlikleri ve Veri Toplama Yöntemleri	Ölçüm araçlarının iyi gerekçelendirilmiş ve kurama dayalı kullanımı, ayrıntılı etkinlik açıklamaları ve uygun, uygulanabilir veri toplama stratejisi ve zaman çizelgesi	15
4.Psikolojik Sonuçlar ve Hedeflenen Değişiklikler	Kurama dayalı ve kısa öyküde tanımlanan sorunlarla uyumlu, açıkça tanımlanmış amaçlanan değişiklikler (örneğin tutumlar, davranışlar, inançlar)	15
5.Tetikleyici ve Sürdüren Faktörler	Ergenlerin sosyal medya kullanımında hem tetikleyici hem de sürdüren psikolojik ve sosyal faktörlerin net ve kuramsal odaklı tanımlanması	10
6.Genel Amaç ve Program Hedefleri	Müdahale stratejileriyle uyumlu genel amacın ve en az 3 spesifik, gerçekçi ve ölçülebilir hedefin açıkça ifade edilmesi	10
7.Müdahale Hipotezleri	Müdahalenin amaçlarını ve kuramsal çerçevesini mantıksal olarak yansıtan en az 3 iyi formüle edilmiş, test edilebilir hipotez	10
8. Yazım, Yapılandırma, APA 7 Biçimine Uygunluk, Kaynakça	Akademik yazım, organizasyon, dil bilgisi, açıklık ve APA atıf ve biçimlendirme doğruluğu	15
TOPLAM		100