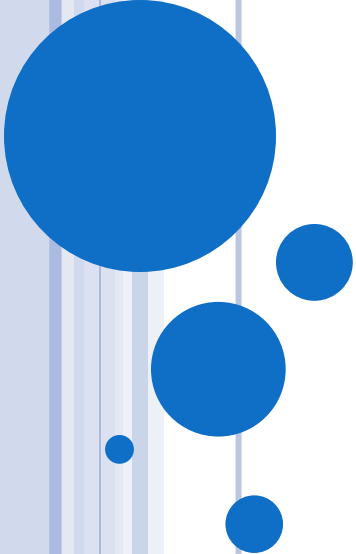




2025-2026 BAHAR DÖNEMİ

**OSD 215 - Sürdürülebilirlik
Okuryazarlığı**

Ders Tanıtımı & Giriş

Dr. Öğr. Üyesi Suzan Oğuz
suzanoguz@cag.edu.tr

Etkinlikler	Notlar
Ara Sınav Projesi	Kampüste SKA Farkındalığı Projesi hazırlanacaktır. Proje kapsamında kampüs içinde SKA'lardan biriyle ilgili bir farkındalık kampanyası planlanacak, uygulanacak ve raporlanacaktır. Afiş hazırlama, bilgilendirme oturumları, sosyal medya kampanyaları gibi etkinliklerle geniş bir kitleye ulaşılması beklenmektedir. Grup Üyeleri: 1–3 kişi Proje Adımları: 1. SKA'ya uygun kampanya stratejisi belirlenmesi 2. Kampüs içi etkinliklerin planlanması 3. Fotoğraf, video ve materyallerle sürecin kanıtlanarak raporlanması Grup & Amaç Bildirimi: 06.03.2026 Teslim Tarihi: 27.03.2026 (Word, 2–3 sayfa, Times New Roman 12 punto, Türkçe) Teslim Şekli: Proje belirtilen tarihte suzanoguz@cag.edu.tr adresine mail yolu ile iletilecektir.
Final Sınavı Projesi	Bir işletmenin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile ilişkili strateji ve uygulamalarını inceleyen bireysel bir proje hazırlanacaktır. Öğrenciler, SKA'ları uygulayan bir işletme seçerek, bu işletmenin sürdürülebilirlik yaklaşımını ve SKA hedeflerine katkılarını ayrıntılı biçimde analiz etmelidir. Proje, akademik rapor (Word-5-6 Sayfa) ve sunum (PowerPoint-10 dakika) formatında hazırlanacaktır. <u>Her öğrenci teslim tarihinde projesini iletmelidir. Bireysel sunum tarihleri ise vize sonrası duyurulacaktır.</u> Yazım Kuralları: Times New Roman, 12 punto, Türkçe Teslim Tarihi (Rapor): 27.04.2026 Sunum tarihleri: 28.04.2026 05.05.2026 12.05.2026 Not: İşletmenin sürdürülebilirlik stratejileri ve SKA'lara katkıları somut örnekler (rapor, vaka, uygulama) ile desteklenmelidir. Teslim: Word rapor + PowerPoint sunum. Proje belirtilen tarihte suzanoguz@cag.edu.tr adresine mail yolu ile iletilecektir.

Sürdürülebilirlik Nedir?

Sürdürülebilirlik; çevresel, ekonomik ve sosyal sistemlerin dengeli biçimde yönetilmesini sağlayarak bugünün ihtiyaçlarını karşılarken gelecek nesillerin ihtiyaçlarını tehlikeye atmayan bir kalkınma anlayışıdır.

Bu yaklaşım:

- Doğal kaynakların bilinçli kullanımını,
- Ekosistem dengesinin korunmasını,
- Ekonomik devamlılığın sağlanmasını ve
- Toplumsal adaletin güçlendirilmesini amaçlamaktadır.



21. yüzyıl; hızlanan iklim değişikliği, artan kaynak kıtlığı, küresel eşitsizlikler, biyolojik çeşitlilik kaybı ve ekonomik kırılganlıklarla karakterize edilmektedir.

Ekonomik büyüme modeli, gezegenin taşıma kapasitesini zorlamaktadır.

Bugün karşı karşıya olduğumuz temel sorunlar:

- Küresel sıcaklık artışı
- Su stresi
- Enerji dönüşümü ihtiyacı
- Tedarik zinciri kırılganlığı
- Sosyal eşitsizlik

Bu bağlamda sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, bir zorunluluktur.



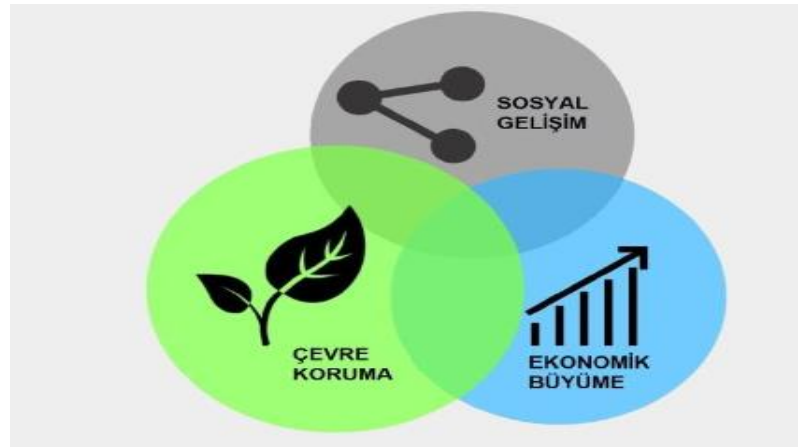
Sürdürülebilirlik okuryazarlığı, yalnızca kavramları bilmek değil; sistemler arası ilişkileri analiz edebilmek, uzun vadeli etkileri değerlendirebilmek ve eleştirel düşünme becerisi geliştirebilmektir.

Bu yetkinlik, bireylerin tüketim tercihlerini, kurumsal kararları ve politika süreçlerini daha bilinçli değerlendirmesini sağlar. Bu ders, öğrencilerin sürdürülebilirliği soyut bir ideal olarak değil, somut ekonomik ve yönetsel bir gereklilik olarak analiz edebilmelerini hedeflemektedir.



Sürdürülebilirliğin Üçlü Dengesi (Triple Bottom Line)

- Çevresel Sürdürülebilirlik
- Ekonomik Sürdürülebilirlik
- Sosyal Sürdürülebilirlik



Çevresel sürdürülebilirlik, doğal kaynakların korunması ve ekosistemlerin işleyişinin devamlılığının sağlanması anlamına gelmektedir.

Atmosfere salınan ***sera gazlarının azaltılması***, ***yenilenebilir enerji kullanımının artırılması***, ***atık yönetimi sistemlerinin geliştirilmesi*** ve ***biyolojik çeşitliliğin korunması*** bu kapsamda temel hedeflerdir.



Çevresel sürdürülebilirlik yalnızca teknik önlemlerle sınırlı değildir; aynı zamanda üretim ve tüketim alışkanlıklarının yeniden düşünülmesini gerektirir. Çünkü ekosistemlerin bozulması, yalnızca çevresel değil ekonomik ve sosyal sistemleri de doğrudan etkilemektedir.

- Doğal sermaye tükenirse, ekonomik faaliyetlerin sürdürülebilirliği de mümkün olmayacaktır.



Ekonomik sürdürülebilirlik, işletmelerin ve ekonomilerin uzun vadede varlığını sürdürebilecek finansal ve yapısal dayanıklılığa sahip olması anlamına gelmektedir.

Bu yaklaşım, kısa vadeli kâr maksimizasyonu yerine uzun vadeli değer yaratımını esas alır. ***Kaynak verimliliği, döngüsel ekonomi modelleri, sürdürülebilir yatırım stratejileri ve ESG performans kriterleri*** ekonomik sürdürülebilirliğin temel araçlarıdır.



Günümüzde yatırımcılar ve finans kuruluşları, yalnızca finansal göstergelere değil; şirketlerin çevresel ve sosyal risk yönetimi kapasitesine de önem vermektedir.

- Bu durum, sürdürülebilirliği işletmeler için etik bir tercih olmaktan çıkararak stratejik bir gerekliliğe dönüştürmektedir.



Sosyal sürdürülebilirlik, toplumun tüm kesimlerinin adil ve güvenli yaşam koşullarına erişimini ifade etmektedir. *İnsan hakları, adil çalışma koşulları, eşit ücret politikaları, eğitim ve sağlık hizmetlerine erişim* bu boyutun temel unsurlarıdır.

Küresel değer zincirlerinin yaygınlaştığı günümüzde sosyal sürdürülebilirlik, özellikle tedarik zinciri yönetiminde kritik bir konuma sahiptir.



Üretimin düşük maliyet avantajı sunan coğrafyalarda yoğunlaşması, küresel değer zincirlerinin rekabetçi yapısını güçlendirmiş olsa da, beraberinde ciddi etik ve sosyal riskler doğurabilmektedir. Düşük iş gücü maliyetleri, zaman zaman zayıf iş güvenliği standartları, uzun çalışma saatleri, çocuk işçiliği, kayıt dışı istihdam ve sendikal hakların kısıtlanması gibi sorunlarla ilişkilendirilebilmektedir.

Dolayısıyla sosyal sürdürülebilirlik, yalnızca işletmenin bulunduğu yerel çevrede değil; tedarik zincirinin tüm halkalarında, farklı ülkeler ve kültürel bağlamlar arasında sorumluluk üstlenmeyi gerektiren küresel bir yönetim alanıdır.



İş Dünyası İçin Sürdürülebilirliğin Stratejik Önemi

Günümüz iş dünyası, hızla değişen regülasyonlar, karbon vergileri, enerji maliyetleri ve paydaş beklentileri ile karşı karşıyadır. Tüketiciler artık yalnızca ürünün fiyatına değil, üretim sürecinin çevresel ve sosyal etkilerine de dikkat etmektedir.

Yatırımcılar, sürdürülebilirlik performansı yüksek şirketleri daha düşük riskli görmektedir. Bu bağlamda sürdürülebilirlik; risk azaltma, maliyet kontrolü, marka itibarı ve inovasyon kapasitesi açısından rekabet avantajı sağlamaktadır. Sürdürülebilirlik stratejisi olmayan işletmeler, uzun vadede piyasa dışında kalma riskiyle karşı karşıyadır.

