

DERS İZLENESİ (SYLLABUS)
Meslek Yüksekokulu

Dersin Kodu	Dersin Adı		Kredisi	AKTS Değeri
TDS-222	E-Sağlık Okuryazarlığı		1-1-2	5
Ön koşul Dersler:	Yok			
Dersin Dili:	Türkçe	Ders İşleme Tarzı:	Çevrim İçi	
Dersin Türü ve Düzeyi:	Seçmeli/2.Yıl / Bahar Dönemi			
Dersin Öğretim Üyesinin Unvanı, Adı ve Soyadı		Ders Saati	Görüşme Saatleri	İletişim
Öğr.Gör.Adem Bilgin		2	Pazartesi 10:00-12:00	adembilgin@cag.edu.tr
Dersin Koordinatörü:	Öğr.Gör.Adem Bilgin			
Dersin Amacı				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenci;		İlişkiler	
			Program Çıktıları	Net Katkı
	1	Sağlık okuryazarlığının temel kavramlarını tanımlar ve açıklar.	3,4,9	5,5,4
	2	Sağlığı geliştirme modellerini karşılaştırır ve yorumlar.	1,2,5	5,4,4
	3	Sağlık okuryazarlığını etkileyen faktörleri açıklar ve değerlendirir.	2,9	5,4
	4	Bireylerin sağlık bilgisini artırmaya yönelik yöntemleri uygular.	6,7	5,4
	5	Sağlık okuryazarlığını geliştirmeye yönelik stratejileri belirler ve önerir.	2,5	5,4
Dersin İçeriği:	Öğrenciler, e-sağlık okuryazarlığı kavramının temel ilkelerini tanımlayarak; kişisel sağlık ve toplum sağlığı ile olan ilişkisini açıklayacak, farklı yaş gruplarındaki önemini analiz edecek, interdisipliner çalışma ve sağlık iletişimi süreçlerinde uygulayacak, kurumsal sağlık okuryazarlığını değerlendirecek ve sağlıkta kanıta dayalı bilgiye dayalı uygulamalar geliştirebilecektir.			
Ders İçerikleri: (Haftalık Ders Planı)				
Hafta	Konu	Hazırlık	Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1	Dersin tanıtımı,Ders izlencesinin Paylaşımı	Yok	Anlatım, beklenti haritası (Padlet)	
2	E-Sağlık Kavramı, Sağlık Hizmetleri Kavramı	Öğrencilerden beklenti formu	Sistemli bir şekilde anlatım	
3	E-Sağlık okuryazarlığı kavramı ve önemi	“Sağlık okuryazarlığı nedir?” konulu kısa okuma	Sistemli bir şekilde anlatım ,Kavram haritası, tartışma	
4	E-Sağlık okuryazarlığı düzeyleri ve ölçüm araçları	Sağlık Bakanlığı raporu inceleme	Sistemli bir şekilde anlatım, vaka analizi	
5	Sağlığı geliştirme ve koruma kavramları	Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ) kaynak taraması	Sistemli bir şekilde anlatım, beyin fırtınası	
6	Sağlık iletişimi ve risk iletişimi	Haber/makale tarama	Vaka çözümü, tartışma	
7	E-Sağlık okuryazarlığını etkileyen faktörler (sosyo-ekonomik, kültürel, dijital)	Haber/makale tarama	Sistemli bir şekilde anlatım Problem tabanlı öğrenme	
8	Ara Sınav		Yazılı Sınav	
9	Ara Sınav		Yazılı Sınav	

10	Sağlık bilgisinin bireylere aktarılması	Broşür/afiş örnekleri getirme	Sistemli bir şekilde anlatım
11	Dijital E-sağlık okuryazarlığı (e-sağlık, mobil uygulamalar)	Mobil uygulama inceleme	Sistemli bir şekilde anlatım
12	Kırılgan gruplarda sağlık okuryazarlığı (yaşlı, çocuk, göçmen vb.)	Vaka seçme	Sistemli bir şekilde anlatım, Problem tabanlı öğrenme
13	Sağlık politikaları ve mevzuat bağlamında sağlık okuryazarlığı	Mevzuat araştırma	Sistemli bir şekilde anlatım
14	E-Sağlık okuryazarlığını geliştirme stratejileri	Öğrencilerden öneri geliştirmesi, Afiş Hazırlama	Sistemli bir şekilde anlatım,
15	Sağlık bilgisinin bireylere aktarılması	Broşür/Afiş Hazırlama	Sistemli bir şekilde anlatım, Öğrenci Sunumu
16	Genel tekrar		Sistemli bir şekilde anlatım, sınıf tartışması
17	Final Sınavı		Yazılı Sınav
18	Final Sınavı		Yazılı Sınav

Ders İçin Kaynaklar

Ders Kitabı:	1- Okyay P, Abacıgil F. (2016). Türkiye Sağlık Okuryazarlığı Ölçekleri Güvenilirlik ve Geçerlilik Çalışması T.C. Sağlık Bakanlığı, 1025, Ankara. 2- Gazi Ü. (2025) Türkiye'de sağlık okuryazarlığı düzeyi: Bir meta-analiz Sakarya Üniversitesi İşletme Enstitüsü Yayınlanmış Doktora Tezi. 3- Sarıyar S, Fırat Kılıç H. (2019). Sağlık Okuryazarlığının Değerlendirilmesinde Kullanılan Araçlar HUHMFAD-JOHUFON 6(2), 126-131.
Önerilen Kaynaklar:	

Dersin Ölçme ve Değerlendirmesi

Etkinlikler	Sayı	Katkı	Notlar
Ara Sınav		%30	
Afiş/Broşür Hazırlama		%20	
Final		%50	

AKTS Tablosu

İçerik	Sayı	Saat	Toplam
Ders süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Çalışma	14	3	42
Afiş Hazırlama	1	20	20
Ara Sınav (Ara Sınav Süresi + Ara Sınav Hazırlığı)	1	20	20
Final Sınavı (Final Sınavı Süresi + Final Sınavı Hazırlığı)	1	30	30
Toplam:			140
Toplam / 30:			140÷30=4,66
AKTS Kredisi:			5

T.C
ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU
E-SAĞLIK OKURYAZARLIĞI DERSİ
HAZIRLAMA KILAVUZU

Meslek Yüksekokulu E-Sağlık Okuryazarlığı dersi öğrencilerinin dönem içi hazırlayacakları sunum ve ödevin sistemli ve akademik formata uygun olması adına ‘Ödev Hazırlama Kılavuzu’ oluşturulmuştur. Öğrencilerin teslim edecekleri yazılı dokümanları hazırlarken uymaları gereken hususlar ve sözlü sunum kriterleri aşağıda belirtilmiştir:

Poster/Afiş Hazırlama Kılavuzu

Amaç: Tıbbi terminoloji konularını görsel olarak sunmak, kavramları anlaşılır hale getirmek.

Adımlar:

Konu Seçimi

- E-Sağlık Okuryazarlığı çerçevesinde belirli bir alt tema seçiniz.
- Örnek konular:
 - “E-Nabız Kullanımı”
 - “Sağlıkta Dijital Uygulamalar”
 - “İnternette Sağlık Bilgisi Doğrulama Yöntemleri”
 - “Mobil Sağlık Uygulamaları”

Hedef Kitleyi Belirleme

- Poster/afişin kimler için hazırlandığını düşününüz.
- Örnek: Sağlık personeli, hasta, toplum, üniversite öğrencileri.

Bilgi Derleme

- Kullanacağınız içerikleri güvenilir kaynaklardan (WHO, Sağlık Bakanlığı, makaleler, e-sağlık platformları) toplayınız.
- Poster için:
 - Terimler ve kısa tanımlar
 - Örnekler
 - İstatistik veya güncel veriler
 - Uygun görseller, ikonlar, semboller

Tasarım Planı

- Başlık: Kısa, dikkat çekici ve okunaklı olmalı.
- Ana Mesaj: Net bir şekilde vurgulanmalı.
- Görseller: (ikon, şekil, tablo, infografik) yazıyla dengeli kullanılmalı.
- Renkler: Göz yormamalı, 2-3 ana renkle sınırlı kalmalı.
- Yazı Tipi ve Punto: Uzaktan okunabilir olmalı (Başlık > Alt Başlık > Metin).

Kaynak Belirtme

- Posterde kullanılan bilgi ve verilerin kaynağını küçük bir köşede mutlaka belirtiniz.
- Örn: “Kaynak: Sağlık Bakanlığı, 2025”

Son Kontrol

- Dil bilgisi ve yazım kuralları doğru mu?
 - Sağlık terimleri doğru kullanılmış mı?
 - Görseller net ve uygun mu?
 - Poster bütünlüğü göze hitap ediyor mu?
-

2. Poster/Afiş Puanlama Rubriği

Değerlendirme Kriteri	Açıklama	Puan
1. İçerik ve Konu Uygunluğu	Konu olan “ <i>E-Sağlık Okuryazarlığı</i> ” ile doğrudan ilişkili; doğru, güncel ve güvenilir bilgiler içeriyor. Gereksiz/yanlış bilgi bulunmuyor.	20
2. Mesajın Açıklığı ve Anlaşılabilirliği	Ana mesaj net, açık ve hedef kitleye uygun. Karmaşık ifadelerden kaçınılmış. Sağlık okuryazarlığı açısından basit ve anlaşılır dil kullanılmış.	15
3. Görsel Tasarım	Renk uyumu, yazı tipi seçimi, düzen ve boşluk kullanımı göze hitap ediyor. Tasarım mesajı destekliyor, dikkat çekici.	15
4. Yaratıcılık ve Özgünlük	Farklı, özgün bir bakış açısı içeriyor. Yaratıcı görseller, sloganlar, simgeler veya infografiklerle zenginleştirilmiş.	15
5. Kaynak Kullanımı	Kullanılan veriler, istatistikler veya görseller güvenilir kaynaklardan alınmış ve (gerekiyorsa) uygun şekilde belirtilmiş.	10
6. Hedef Kitleye Uygunluk	Poster/afiş belirlenen hedef kitleye (ör. öğrenciler, toplum, sağlık çalışanları) uygun şekilde hazırlanmış. Dil, görsel ve mesaj uyumlu.	10
7. Genel Etki	Poster/afiş bir bütün olarak bakıldığında güçlü bir mesaj veriyor, dikkat çekiyor ve akılda kalıcı.	15

Ödev Teslimi: 15. Ders Haftası gerçekleşecektir.