

DERS İZLENESİ (SYLLABUS)**Meslek Yüksekokulu**

Dersin Kodu	Dersin Adı		Kredisi	AKTS Değeri
TİC 110	Elektronik Ticaret		3 (2-1-3)	7
Ön koşul Dersler:	Yok			
Dersin Dili:	Türkçe	Ders İşleme Tarzı:	Yüz yüze	
Dersin Türü ve Düzeyi:	Zorunlu/Bahar Dönemi			
Dersin Öğretim Üyesinin Unvanı, Adı ve Soyadı		Ders Saati	Görüşme Saatleri	İletişim
Dr. Öğr. Üyesi Suzan Oğuz		Çarşamba 10.15 – 12.35	Çarşamba 14.00-15.00	suzanoguz@cag.edu.tr
Dersin Koordinatörü:	Dr. Öğr. Üyesi Suzan Oğuz			
Dersin Amacı				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenci;		İlişkiler	
			Program Çıktıları	Net Katkı
	1	Elektronik ticaret ile ilgili kavram ve terimleri tanımlar.	1,2	4
	2	Elektronik ticaretin potansiyelini anlar.	2,3	5
	3	Elektronik ticaret ile ilgili teknolojik kavramları algılar.	4	4
	4	Elektronik ticaret ile ilgili etik ve ahlaki konuları yorumlar.	4,5	4
	5	Sosyal ağlar ve internetin rolünü anlar ve iş dünyasına olan etkilerini yorumlar.	3,4	4
Dersin İçeriği:	Bu dersin amacı, elektronik ticaret ile ilgili temel terim, kavram ve tanımların kapsamlı bir şekilde öğrenilmesini sağlamak ve modern iş dünyasındaki rolünü kavramaktır. Ayrıca, öğrencilerin e-ticaret süreçlerini, güvenlik konularını, ödeme sistemlerini ve dijital iş modellerini analiz etmeleri hedeflenmektedir.			
Ders İçerikleri: (Haftalık Ders Planı)				
Hafta	Konu	Hazırlık	Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1	Tanışma ve Beklentiler	Ders hakkında genel bilgi	Anlatım, Tartışma	
2	Elektronik Ticaret Nedir?	Okuma: temel e-ticaret kavramları	Anlatım, Tartışma	
3	E-Ticaretin Temel Unsurları ve İş Modelleri	Grup çalışması: iş modeli uygulaması	Grup Çalışması, Tartışma	
4	Elektronik Ticarete Güvenlik ve Ödeme Sistemleri	Vaka: çevrimiçi ödeme güvenliği senaryosu	Anlatım, Vaka Analizi	
5	Alternatif E-Ticaret Modelleri (Dropshipping, P2P, B2B)	Vaka: farklı iş modeli karşılaştırması	Anlatım, Tartışma	
6	Dijital Pazarlama ve E-Ticaret Stratejileri	Vaka: dijital reklam kampanyası örneği	Anlatım, Örnek Olay	
7	Girişimcilik & E-Ticaret Girişimleri	Vaka: yeni girişim senaryosu	Anlatım, Tartışma	
8	Ara Sınav Haftası	–	–	
9	Ara Sınav Haftası	–	–	
10	Seminer / Konuk Konuşmacı	Hazırlık: soru listesi	Anlatım, Tartışma	
11	Grup Çalışması: Türkiye’de E-Ticaret Uygulamaları	Seçilen uygulamanın araştırılması	Grup Çalışması, Sunum	

12	CRM ve E-Müşteri İlişkileri Yönetimi	Senaryo: müşteri sadakat programı	Anlatım, Tartışma
13	E-Tedarik Zinciri ve Lojistik	Vaka: sipariş-tedarik süreci analizi	Anlatım, Vaka Analizi
14	Final Projesi Sunumları I	Grup/bireysel hazırlık	Sunum, Geri Bildirim
15	Final Projesi Sunumları II	Grup/bireysel hazırlık	Sunum, Geri Bildirim
16	Final Projesi Sunumları II	Grup/bireysel hazırlık	Sunum, Geri Bildirim
17	Final Sınavı Haftası	–	–
18	Final Sınavı Haftası	–	–

Ders İçin Kaynaklar

Ders Kitabı:	Özmen, Ali (2021). Elektronik Ticaret: Kavramlar ve Uygulamalar. Seçkin Yayıncılık.
Önerilen Kaynaklar:	Sektörel Raporlar, https://www.eticaret.gov.tr/

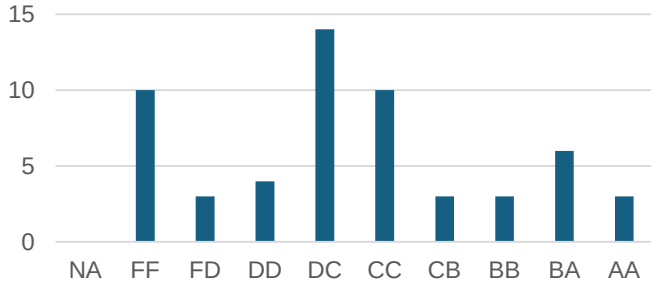
Dersin Ölçme ve Değerlendirmesi

Etkinlikler	Sayı	Katkı	Notlar
Ara Sınav	1	%35	Yazılı Sınav
Final Sınavı Projesi	1	%50	Bu proje kapsamında, öğrenciler yenilikçi ve uygulanabilir bir e-ticaret girişim fikri geliştirerek detaylı bir iş modeli oluşturacaklardır. Projede, pazar analizi, iş modeli tasarımı, gelir stratejileri, teknoloji kullanımı ve pazarlama planı gibi kritik bileşenler ele alınacaktır. Öğrenciler, belirledikleri iş fikrini içeren kapsamlı bir rapor hazırlayacak ve proje sunumu yapacaklardır. Teslim Formatı ve Kurallar: ➤ Öğrenciler projeyi bireysel olarak hazırlayacaktır. ➤ Proje Word formatında hazırlanmalı ve sunum için PowerPoint oluşturulmalıdır. ➤ Rapor sayfa sınırı: 4 - 6 sayfa ➤ Sunum süresi: 5 - 7 dakika. ➤ Yazı stili: Times New Roman, 12 punto, Satır aralığı 1, Türkçe.
Süreç Puanı (Ödevler ve Derse Katılım)	1	%15	Öğrencilerin düzenli devamı, vaka çalışmaları ve tartışmalara katılımı ile kısa yansıtıcı ödevleri dikkate alınacaktır.

AKTS Tablosu

İçerik	Sayı	Saat	Toplam
Ders süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	3	42
Vaka çalışmaları - Ödevler	3	10	30
Ara Sınav (Ara Sınav Hazırlığı)	1	35	35
Final Sınavı (Final Projesi Hazırlığı)	1	50	50
Toplam:			199
Toplam / 30:			199/30 = 6,6
AKTS Kredisi:			7

2023-2024 Güz Yarıyılı
TİC 110 - Elektronik Ticaret



2024-2025 Güz Yarıyılı
TİC 110 Elektronik Ticaret

