

DERS İZLENESİ (SYLLABUS)
Meslek Yüksekokulu
Bankacılık ve Sigortacılık Programı

Dersin Kodu	Dersin Adı		Kredisi	AKTS Değeri
SİG 205	Temel Sigortacılık İşlemleri (EPLAS-Markalı Ders)		3 (1-2-3)	8
Ön koşul Dersler:	Yok			
Dersin Dili:	Türkçe	Ders İşleme Tarzı:	Yüz yüze	
Dersin Türü ve Düzeyi:	Zorunlu / 2.Yıl / Güz Dönemi			
Dersin Öğretim Üyesinin Unvanı, Adı ve Soyadı		Ders Saati	Görüşme Saatleri	İletişim
Dr. Öğr. Üyesi Dilara DEMİREZ		Çarşamba 13:25 – 15:55	Salı-Cuma 10:00 - 16:00	dilarademirez@cag.edu.tr
Dersin Koordinatörü:	Dr. Öğr. Üyesi Dilara DEMİREZ			
Dersin Amacı: Bu dersin amacı, öğrencilere sigortacılığın temel kavramlarını, ürünlerini ve işleyiş süreçlerini tanıtmak; saha uygulamaları, dijital dönüşüm, müşteri ilişkileri ve girişimcilik fırsatlarıyla bütüncül bir bakış açısı kazandırmaktır. Öğrencilerin mezuniyet öncesinde gerekli bilgi ve becerilerle donanmasını, sigorta sektöründe farklı kariyer yollarını tanımasını ve sektörün geleceğine yönelik vizyon geliştirmesini hedefler.				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenci;		İlişkiler	
			Program Çıktıları	Net Katkı
	1	Sigortacılığın temel kavramlarını, ürünlerini ve işleyiş süreçlerini açıklar.	1,2	5,5
	2	Türkiye’de sigorta sektörünün mevcut durumunu ve geleceğe yönelik fırsat alanlarını değerlendirir.	2,4,6	5,5,4
	3	Sigorta poliçesi hazırlama, teklif oluşturma ve hasar yönetimi gibi operasyonel süreçleri uygulamalı olarak gerçekleştirir.	2,3,4	5,5,5
	4	Sigortacılıkta satış teknikleri ve müşteri iletişim becerilerini kullanarak farklı satış senaryoları geliştirir.	3,5	4,4
	5	Dijital sigortacılık uygulamalarını ve yapay zekânın sektöre entegrasyonunu analiz eder.	2,4,6	4,4,3
	6	Sigorta sektöründe girişimcilik fırsatlarını belirleyerek kariyer planlaması yapar.	3,4	4,4
7	Sanal gerçeklik ve rol play uygulamaları aracılığıyla müşteri analizi ve risk inceleme becerilerini geliştirir.	3,4,5,7	5,5,5,4	
Dersin İçeriği:		Bu ders kapsamında; sigortacılığın temel kavramları ve ürünleri, sigorta türleri, poliçe süreçleri, hasar yönetimi ve operasyonel uygulamalar ele alınacaktır. Ayrıca satış ve müşteri ilişkileri, sigortacılıkta iletişim, dijital sigortacılık ve yapay zekâ uygulamaları, sigorta girişimciliği ve sektörün 2030 vizyonu incelenecektir. Ders; vaka analizleri, saha uygulamaları, simülasyonlar ve sanal gerçeklik destekli rol play çalışmalarıyla öğrenci merkezli bir yapıda yürütülecektir.		
Ders İçerikleri: (Haftalık Ders Planı)				
Hafta	Konu	Hazırlık	Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1	Derse Giriş ve Sigortacılığın Temelleri		Tanışma, anlatım, ön bilgi değerlendirme.	
2	Sigortacılığın Önemi ve Türkiye’deki Yeri	Türkiye Sigorta Birliği’nin güncel istatistik raporlarını inceleme.	Anlatım, tartışma, kısa rapor paylaşımı.	
3	Sigorta Ürünleri I (Hayat ve Sağlık Sigortaları)	Öğrencilerin çevrelerinden örnek poliçe araştırması.	Anlatım, vaka analizi, grup tartışması.	

4	Sigorta Ürünleri II (Araç Sigortaları)	Araç sigortası yaptırmış kişilerin deneyimlerini dinleyip özet çıkarma.	Anlatım, vaka analizi, grup tartışması.
5	Sigortanın Geleceği: 2030 Vizyonu (Marka Oturumu)	“Sigortacılık 2030’da nasıl olur?” sorusuna görüş hazırlama.	Davetli sektör konuşmacısı, panel, soru-cevap.
6	Operasyonel Sigortacılık (Uygulamalı) (Marka Oturumu)	Basit poliçe örneklerini inceleme.	Laboratuvar uygulaması, gösterip yaptırma.
7	Mezun Olmadan Önce: Alet Çantanız (Marka Oturumu)	Kendi güçlü/zayıf yönlerini listeleme.	Atölye çalışması, kişisel gelişim analizi, tartışma.
8	Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Satış ve Saha (Uygulamalı) (Marka Oturumu)	Öğrencilerin kısa telefon satış senaryosu yazmaları, satış stratejisi hazırlama.	Saha uygulaması, simülasyon.
11	Sigorta Hukuku ve Mevzuatın Temelleri	Temel düzeyde sigorta kanununu inceleme.	Anlatım, mevzuat incelemesi, soru-cevap.
12	Dijital Sigortacılık ve Yapay Zekâ (Marka Oturumu)	Dijital sigortacılık uygulamalarını inceleme.	Davetli konuşmacı, soru-cevap, beyin fırtınası.
13	Sigorta Ürünleri III (Yangın, Konut, DASK)	Güncel doğal afet örnekleri üzerinden sigorta analizleri yapma.	Anlatım, vaka analizi, grup tartışması.
14	Sigorta Ürünleri IV (Sorumluluk ve Nakliyat Sigortaları)	Sorumluluk ve nakliyat sigortalarından örnekler getirme.	Anlatım, vaka analizi, grup tartışması.
15	Sanal Gerçeklik ile Riziko Teftiş ve Müşteri Rol Play (Uygulamalı) (Marka Oturumu)	VR teknolojileri hakkında kısa araştırma.	VR uygulaması, gösterip yaptırma.
16	Mezuniyetten Sonra Sigortacılık (Marka Oturumu)	Kişisel kariyer planı tasarlama.	Atölye çalışması, sektör temsilcisi konuşması.
17	Final Sınavı		
18	Final Sınavı		

Ders İçin Kaynaklar

Ders Kitabı:	Hayırsever Baştürk F., Çakmak D., Demirtaş B. (2017), Sigortacılığa Giriş-Temel Sigortacılık Bilgileri, İstanbul, Akademi Eğitim. Risk Yönetimi ve Sigortacılık, Editör: Erdem Kırkbeşoğlu (2022), İstanbul, Akademi Eğitim.
Önerilen Kaynaklar:	www.tsb.org.tr www.sbm.org.tr www.seddk.gov.tr www.segem.org.tr www.tarsim.gov.tr

Dersin Ölçme ve Değerlendirmesi

Etkinlikler	Sayı	Katkı	Notlar
Derse Katılım ve Etkileşim	14	%10	Derslere ve marka oturumlarına aktif katılım.
Uygulama/Ödev	14	%15	Haftalık veya dönem içi görevler.
Ara Sınav	1	%25	İlk 7 haftada işlenen konular için açık uçlu/test sınav.
Final	1	%50	Tüm konuları kapsayan teorik sınav.

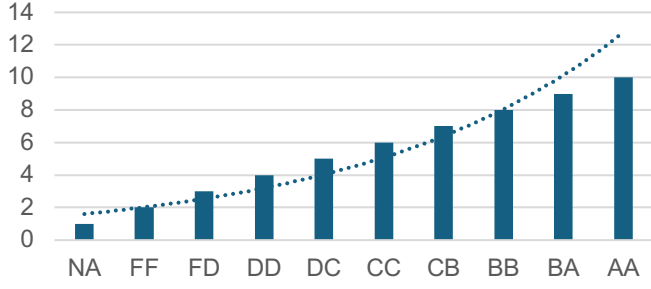
AKTS Tablosu

İçerik	Sayı	Saat	Toplam
Ders süresi	14	3	42

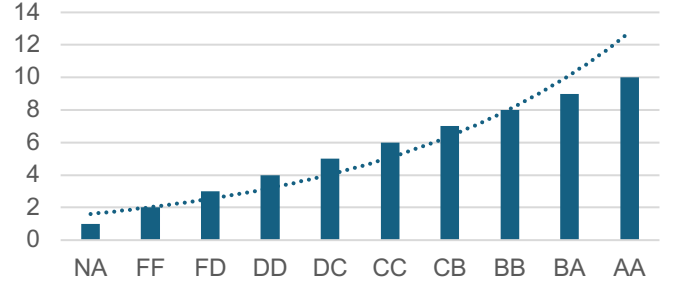
Sınıf Dışı Çalışma	14	3	42
Ödevler	14	3	42
Ara Sınav (Ara Sınav Süresi + Ara Sınav Hazırlığı)	1	40	40
Final Sınavı (Final Sınavı Süresi + Final Sınavı Hazırlığı)	1	70	70
Toplam:			236
Toplam / 30:			236/30
AKTS Kredisi:			7,86

Geçmiş Dönem Başarıları

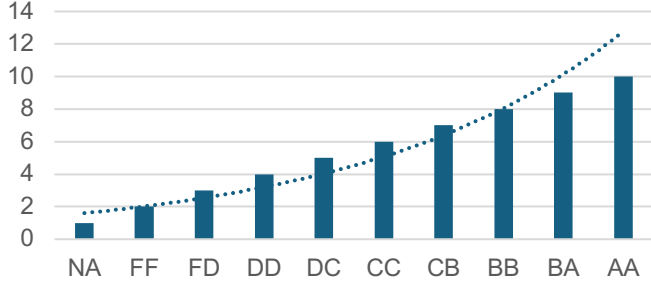
2024-2025 Güz Yarıyılı
Ders Kodu ve Adı



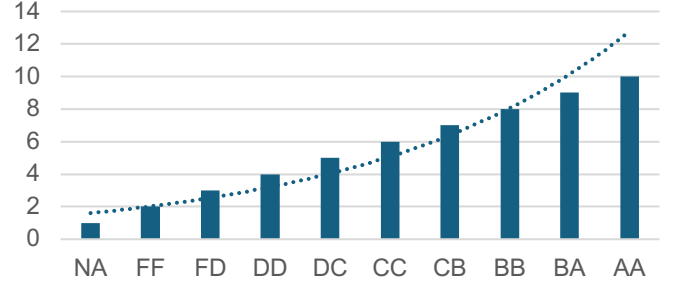
2024-2025 Bahar Yarıyılı
Ders Kodu ve Adı



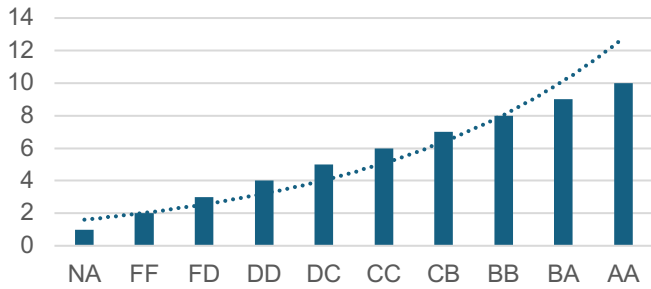
2025-2026 Güz Yarıyılı
Ders Kodu ve Adı



2025-2026 Bahar Yarıyılı
Ders Kodu ve Adı



2025-2026 Bahar Yarıyılı
Ders Kodu ve Adı



2025-2026 Bahar Yarıyılı
Ders Kodu ve Adı

