|  |
| --- |
| ***ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ******İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ*** |
| **Kodu** | **Dersin Adı** | **Kredisi** | **AKTS** |
| MAN 105 | İşletme | 2 (3-0-0) |  6 |
| **Önkoşul Dersler** | Yok |
| **Dersin Dili** | İngilizce | **Ders İşleme Tarzı**  | Yüz Yüze |
| **Dersin Türü /Düzeyi** | Zorunlu / 1.Yıl / Güz Dönemi-Düzey 6 |
| **Öğretim Üyeleri** | **Unvanı & Adı Soyadı** | **Ders Saati** | **Görüşme Saatleri** | **İletişim** |
| **Dersin Koordinatörü** | Dr. Öğr. Üyesi Duygu Gür | Salı 10:15-12:35  | Çarşamba 10:00-12:00 | duygugur@cag.edu.tr |
| **Dersin Amacı** | Dersin amacı, öğrencilere uluslararası işletme yönetimi alanında temel kavramları ve uygulamaları öğretmek, küresel iş ortamlarında etkili kararlar alabilmeleri için gereken teorik bilgi ve pratik becerileri kazandırmaktır. Aynı zamanda, öğrencilerin etik ve yasal ilkeleri dikkate alarak profesyonel iş süreçlerinde liderlik, takım çalışması ve eleştirel düşünme becerilerini geliştirmeleri hedeflenir. Ders, öğrencilere analitik araçları kullanarak çağdaş iş problemlerini çözme yeteneği kazandırmayı ve çeşitli iş fonksiyonları arasında ilişki kurarak stratejik bir bakış açısı geliştirmeyi amaçlar. |
| **Ders Öğrenme Çıktıları** |  | Dersi başarıyla tamamlayan bir öğrenci; | **İlişkiler** |
| **Prog. Çıktıları** | **Net Katkı** |
| 1 | Uluslararası iş bağlamlarına odaklanarak çeşitli iş ortamlarına uygun raporlar ve sunumlar hazırlamayı öğreneceklerdir. | 1  | 3  |
| 2 | İş yazılımları ve teknolojisini, verimliliği artırmak ve profesyonel iletişimi güçlendirmek amacıyla ustalıkla kullanacaklardır. | 2  | 2 |
| 3 | Uluslararası iş kapsamı içinde temel iş yönetimi kavramlarını anlayacak ve tanımlayacaklardır. | 3 | 5  |
| 4 | Küresel bağlamda iş kararları verirken etik standartları ve yasal hususları uygulayacaklardır. | 4 | 5 |
| 5 |  İş sistemlerini ve süreçlerini iyileştirmek için teorik kavramları analiz edecek ve uygulayacaklardır. | 5 | 4 |
| 6 | Liderlik niteliklerini geliştirecek, kişilerarası iletişimi güçlendirecek ve çeşitli iş ortamlarında etkili ekip çalışması sergileyeceklerdir. | 6 | 3 |
| 7 | İşletmenin muhasebe, finans, pazarlama, yönetim ve üretim gibi birbiriyle ilişkili fonksiyonlarını değerlendireceklerdir. | 7 | 5  |
| 8 |  Günümüz iş dünyası sorunlarına çözüm bulmak için analitik araçlar ve eleştirel düşünmeyi kullanacaklardır. | 8&9 | 4 |
| **Dersin İçeriği:** Bu ders, işletme yönetimi temel kavramlarını, işletme fonksiyonları arasındaki ilişkileri, küresel iş ortamlarındaki etik ve yasal sorumlulukları anlamaya yönelik bir eğitim sunar. Öğrenciler, işletme yönetiminin muhasebe, finans, pazarlama, üretim ve yönetim işlevlerini tartışacak; liderlik, takım çalışması ve kişilerarası iletişim becerilerini geliştireceklerdir. Ders boyunca, öğrencilere çağdaş iş problemlerini analitik araçlar ve eleştirel düşünme teknikleriyle çözme fırsatı verilecektir. Ders kapsamında, rapor hazırlama, sunum yapma, bilgi teknolojisi araçlarını kullanma ve iş ortamlarında etkin iletişim sağlama becerileri de kazandırılacaktır. |
| **Ders İçerikleri:( Haftalık Ders Planı)** |
| **Hafta** | **Konu**  | **Hazırlık** | **Öğrenme Aktiviteleri ve Öğretim Metotları** |
| **1** | Introduction |  |  **Discussions** |
| **2** | Understanding the Business Environment &Business Ethics and Social Responsibility | Part 1-Chapter 1&2 | **Presentation and Discussions** |
| **3** | Entrepreneurship, New Ventures, and Business Ownership | Part 1-Chapter 3 | **Presentation and Discussions** |
| **4** | Managing the Business | Part 2-Chapter 5 | **Presentation and Discussions** |
| **5** | Organizing the Business | Part 2-Chapter 6 | **Presentation and Discussions** |
| **6** | Operations Management and Quality | Part 2- Chapter 7 | **Presentation and Discussions** |
| **7** | General Discussion & Review |  | **Presentation and Discussions** |
| **8** | Employee Behavior and MotivationLeadership and Decision Making | Part 3-Chapter 8 & 9 | **Presentation and Discussions** |
| **9** | Human Resource Management and Labor Relations | Part 3-Chapter 10 | **Presentation and Discussions** |
| **10** | Marketing Processes and Consumer Behavior | Part 4-Chapter 11 | **Presentation and Discussions** |
| **11** | Developing and Pricing Products | Part 4-Chapter 12 | **Presentation and Discussions** |
| **12** | Distributing and Promoting Products | Part 4-Chapter 13 | **Presentation and Discussions** |
| **13** | Understanding Money and the Role of BankingManaging Business Finances | Part 6-Chapter 16&17 | **Presentation and Discussions** |
| **14** | Case Discussion & General Review |  | **Presentation and Discussions** |
| **KAYNAKLAR** |
| Ders Kitabı | Business Essentials, Global Edition, 13th editionPublished by Pearson © 2022Ronald J. Ebert University of Missouri-Columbia Ricky W. Griffin Texas A&M University |
| WEB Adresleri | - |
| Önerilen Kaynaklar | **-** |
| Materyal Paylaşımı | Gerektiğinde öğrenci ders web sitesi altında paylaşılacaktır. |
| **ÖLÇME ve DEĞERLENDİRME** |
| **Etkinlikler** | **Sayı** | **Katkı** | **Notlar**  |
| **Ara Sınav** | **1** | **40%** |  |
| ***Finalin Başarıya Oranı*** | **1** | **60%** |  |
| **AKTS TABLOSU** |
| **İçerik** | **Sayı** | **Saat** | **Toplam** |
| **Ders Süresi** | 14 | 3 | 28 |
| **Sınıf Dışı Ders Çalışma** | 14 | 8 | 98 |
| **Ödev** |  |  |  |
| **Uygulama** |  |  |  |
| **Küçük Sınav** |  |  |  |
| **Ara Sınav** | 1 | 20 | 20 |
| **Alan Çalışması** |  |  |  |
| **Final Sınavı** | 1 | 30 | 30 |
| **Toplam****Toplam / 30****AKTS Kredisi** | 176 |
|  =176/30=5,86 |
| 6 |