

DERS İZLENESİ (SYLLABUS)
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dersin Kodu	Dersin Adı		Kredisi	AKTS Değeri
MAN 452	Yapay Zeka		3 (3-0-3)	6
Ön koşul Dersler:	Bulunmamaktadır			
Dersin Dili:	İngilizce	Ders İşleme Tarzı:	Çevrim içi (Zoom)	
Dersin Türü ve Düzeyi:	Seçmeli/4. Sınıf/ Bahar Dönemi			
Dersin Öğretim Üyesinin Unvanı, Adı ve Soyadı		Ders Saati	Görüşme Saatleri	İletişim
Dr. Gülay GÜLER		Pazartesi 10:15-12:35	Çarşamba 10.15-12.35	gulayguler@cag.edu.tr
Dersin Koordinatörü:				
Dersin Amacı				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenci;		İlişkiler	
			Program Çıktıları	Net Katkı
	1	Yapay zekâ ve makine öğrenmesine ilişkin temel kavramları, yöntemleri ve yaklaşımları açıklar.	2, 3, 9	4, 3, 4
	2	Büyük veri kullanarak öngöründe bulunma süreçlerini ve temel yapay zekâ ile makine öğrenmesi algoritmalarını açıklar.	2, 5, 9	5, 4, 5
	3	Optimizasyon problemlerinin ardındaki temel sezgiyi kavrar ve yorumlar.	5, 9	4, 5
	4	Yapay zekâ temelli ürün inovasyonu, fiyatlandırma, promosyon, marka geliştirme ve segmentasyon uygulamalarını değerlendirir.	3, 7, 8	3, 5, 4
	5	Örnek olay çalışmaları aracılığıyla yapay zekâ çözümlerini gerçek yaşam ve iş problemlerine uygular.	5, 6, 9	5, 4, 5
	6	Yapay zekânın yaratıcı içerik, öykü ve reklam üretimindeki kullanım alanlarını analiz eder.	1, 7, 9	4, 4, 5
Dersin İçeriği:				
Ders İçerikleri: (Haftalık Ders Planı)				
Hafta	Konu	Hazırlık	Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1	Tanışma ve derse ilişkin beklentilerin paylaşılması	Öğrenciler dersin amaçlarını ve öğrenme hedeflerini incelemeli; kendi akademik beklentilerini belirleyip paylaşmaya hazır olmalıdır.	Küçük grup tartışmaları, beklenti haritası oluşturma	
2	Yapay Zekaya Giriş	Temel yapay zekâ kavramlarına ilişkin ön okuma	Anlatım, soru-cevap, beyin fırtınası	

3	Yapay Zeka ve Makine Öğrenmesi Temel Kavramları	Temel kavramlar ve örnek uygulamalara yönelik okuma	Anlatım, tartışma, örnek inceleme
4	Büyük Veri Yoluyla Öngöründe Bulunma	Büyük veri ve veri analitiği ile ilgili makale/örnek inceleme	Deneyim paylaşım oturumu, Ters yüz sınıf
5	Örnek Olay Çalışması-1	Örnek olay metninin önceden incelenmesi	Ters yüz sınıf ve Rol oynama
6	Optimizasyonun Ardındaki Sezgi	Optimizasyon kavramlarına ilişkin kısa okuma	Anlatım, problem çözme, tartışma
7	Socratic Deneme Sınavı	Öğrenciler sınav pratiği için önceki konuları tekrar etmeli ve örnek sorular çözmelidir.	Örnek uygulama ve soru-cevap
8	Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Temel Yapay Zeka ve Makine Öğrenmesi Algoritmaları	Algoritmalara yönelik kavramsal hazırlık	Küçük grup deneysel etkinlik ve zihin haritası oluşturma
11	Yapay Zeka ile Ürün İnovasyonu Uygulamaları	Yapay zekâ tabanlı ürün örneklerinin incelenmesi	Problem çözme ve tartışma
12	Yapay Zeka ile Fiyatlandırma ve Promosyon	Fiyatlandırma ve promosyon örneklerinin ön incelenmesi	Deneyim paylaşım oturumu, beyin fırtınası
13	Yapay Zeka ile Marka Geliştirme ve Segmentasyon	Marka ve segmentasyon uygulamalarına yönelik okuma	Ters yüz sınıf ve tartışma
14	Örnek Olay Çalışması-2	Örnek olay dokümanının önceden incelenmesi	Ters yüz sınıf ve Rol oynama
15	Yaratıcı Öykülere ve Reklamlara Yönelik Uygulamalar	Yaratıcı yapay zekâ örneklerinin incelenmesi	Zihin Haritası ve problem çözme
16	Socratic Deneme Sınavı	Öğrenciler sınav pratiği için önceki konuları tekrar etmeli ve örnek sorular çözmelidir.	Örnek uygulama ve soru-cevap
17	Final Sınavı		
18	Final Sınavı		

Ders İçin Kaynaklar

Ders Kitabı:	Pradeep, A. K., Appel, A., & Sthanunathan, S. (2020). AI for marketing and product innovation: Powerful new tools for predicting trends, connecting with customers, and closing sales. John Wiley & Sons. Artificial Intelligence A Modern Approach - Stuart J. Russell , Peter Norvig, Pearson.
---------------------	--

Önerilen Kaynaklar:	Jorzik, P., Klein, S. P., Kanbach, D. K., & Kraus, S. (2024). AI-driven business model innovation: A systematic review and research agenda. <i>Journal of business research</i>, 182, 114764. Chuma, E. L., & De Oliveira, G. G. (2023). Generative AI for business decision-making: A case of ChatGPT. <i>Management Science and Business Decisions</i>, 3(1), 5-11.
----------------------------	---

Dersin Ölçme ve Değerlendirmesi

Etkinlikler	Sayı	Katkı	Notlar
Örnek Olay Çalışması-1	1	%10	
Vize Sınavı	1	%30	Vize toplam puanın %40'ını oluşturmaktadır. Sınav notunun %30'u, Örnek Olay Çalışması-1'den elde edilen puanın %10'u ile hesaplanmaktadır.
Örnek Olay Çalışması-2	1	%10	
Final Sınavı	1	%50	Final toplam puanın %60'ını oluşturmaktadır. Sınav notunun %50'si, Örnek Olay Çalışması-2'den elde edilen puanın %10'u ile hesaplanmaktadır.

AKTS Tablosu

İçerik	Sayı	Saat	Toplam
Ders süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	6	84
Vize Sınavı (Vize Sınavı Süresi + Vize Sınavı Hazırlığı)	1	30	30
Final Sınavı (Final Sınavı Süresi + Final Sınavı Hazırlığı)	1	30	30
Toplam:			186
Toplam / 30:			6,2
AKTS Kredisi:			6

Geçmiş Dönem Başarıları