

DERS İZLENESİ (SYLLABUS)
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dersin Kodu	Dersin Adı		Kredisi	AKTS Değeri
ITL 310	İşletmeler İçin Yeni Teknolojiler		3 (3-0-3)	6
Ön koşul Dersler:	Bulunmamaktadır			
Dersin Dili:	İngilizce	Ders İşleme Tarzı:	Çevrim içi (Zoom)	
Dersin Türü ve Düzeyi:	Seçmeli/3. Sınıf/ Bahar Dönemi			
Dersin Öğretim Üyesinin Unvanı, Adı ve Soyadı		Ders Saati	Görüşme Saatleri	İletişim
Dr. Gülay GÜLER		Pazartesi 13.25-15.45	Cuma 10.15-12.35	gulayguler@cag.edu.tr
Dersin Koordinatörü:				
Dersin Amacı				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenci;		İlişkiler	
			Program Çıktıları	Net Katkı
	1	Öğrenciler, yeni teknolojilerin temel kavramlarını ve işletme ile toplumdaki uygulamalarını açıklayabilir.	3, 5	5, 4
	2	Öğrenciler, meta çağında pazarlamada nesiller arası farkları analiz edebilir.	7, 9	4, 5
	3	Öğrenciler, meta pazarlamadaki beş mikro trendi tanımlayabilir ve değerlendirebilir.	7, 9	4, 5
	4	Öğrenciler, işletmeler açısından fiziksel ve sanal dünyaların entegrasyonunu değerlendirebilir.	2, 5, 7	4, 5, 4
	5	Öğrenciler, modern işletmeler için beş temel yeni teknolojiyi inceleyebilir.	2, 5	5, 4
	6	Öğrenciler, artırılmış gerçeklik (AR), metaverse ve çok duyulu sarmalayıcı deneyimleri uygulamalı senaryolarda kullanabilir.	2, 5	5, 4
7	Öğrenciler, insan-makine etkileşimlerini analiz edebilir ve gelecekteki iş uygulamaları üzerindeki etkilerini değerlendirebilir.	5, 9	4, 5	
8	Öğrenciler, proje önerileri geliştirebilir, sunabilir ve yeni teknolojilerle ilgili eleştirel düşünme ile analitik becerilerini gösterebilir.	1, 5, 6, 9	5, 4, 5, 5	
Dersin İçeriği:	Bu ders, öğrencilerin yeni teknolojilerin işletmeler, pazarlama stratejileri ve toplumsal dönüşüm üzerindeki etkilerini anlamalarını amaçlamaktadır. Genişletilmiş gerçeklik, metaverse, çok duyulu deneyimler ve insan-makine etkileşimleri gibi konular ele alınarak, öğrencilerin geleceğin iş dünyasına yönelik bilgi ve beceriler kazanmaları hedeflenmektedir.			
Ders İçerikleri: (Haftalık Ders Planı)				
Hafta	Konu	Hazırlık	Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1	Tanışma ve derse ilişkin beklentilerin paylaşılması	Öğrenciler dersin amaçlarını ve öğrenme hedeflerini incelemeli; kendi	Küçük grup tartışmaları, beklenti haritası oluşturma	

		akademik beklentilerini belirleyip paylaşmaya hazır olmalıdır.	
2	Yeni Teknolojilere Giriş	Öğrenciler, güncel yeni teknolojilere ilişkin temel kavramlar hakkında ön okuma yapmalı ve örnekler not etmelidir.	Kavram Haritaları ve Beyin Fırtınası
3	Meta Pazarlama Çağında Jenerasyonlar	Öğrenciler, kuşak farklılıklarını ve bu farklılıkların pazarlamadaki etkilerini araştırmalıdır.	Küçük grup deneysel etkinlik ve zihin haritası oluşturma
4	Meta Pazarlamada Beş Mikro Trend	Öğrenciler, meta pazarlamadaki beş mikro trend üzerine güncel akademik makale ve raporları incelemelidir.	Deneyim paylaşım oturumu, Ters yüz sınıf
5	İşletmeler Açısında Fiziksel ve Sanal Dünyaların Entegrasyonu	Öğrenciler, işletmelerin fiziksel ve sanal dünyaları nasıl bütünleştirdiğine dair örnek uygulamaları araştırmalıdır.	Ters yüz sınıf ve Rol oynama
6	İşletmelerde Beş Temel Yeni Teknoloji	Öğrenciler, işletmelerde kullanılan beş temel yeni teknolojiyi araştırmalı ve sektör bazlı örnekler hazırlamalıdır.	Küçük grup vaka çözümü ve problem çözme
7	Yeni Teknolojiler Proje Hazırlığı	Öğrenciler, proje konularını belirlemeli, araştırma soruları oluşturmali ve ön taslak hazırlığı yapmalıdır.	SWOT ve PESTEL Analizi
8	Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Genişletilmiş Gerçeklik	Öğrenciler, artırılmış ve sanal gerçeklik kavramlarını araştırmalı, güncel kullanım alanlarını incelemelidir.	Küçük grup deneysel etkinlik ve zihin haritası oluşturma
11	Metaverse	Öğrenciler, metaverse'ün temel özelliklerini, işletmeler için fırsat ve risklerini araştırmalıdır.	Kavram haritaları, vaka çözümleme, tartışma

12	Çok Duyulu Sarmalayıcı Deneyimler	Öğrenciler, çoklu duyulara hitap eden deneyimlerin pazarlama ve müşteri ilişkilerindeki rolünü incelemelidir.	Deneyim paylaşım oturumu, beyin fırtınası
13	İnsan-Makine Etkileşimleri	Öğrenciler, insan-makine etkileşimi ile ilgili akademik makaleleri ve uygulama örneklerini önceden okumalıdır.	Ters yüz sınıf ve Vaka Analizi
14	Gelecek Nesiller için Yeni Teknolojiler	Öğrenciler, gelecekteki kuşaklar için ortaya çıkabilecek yeni teknoloji trendlerini araştırmalıdır.	Ters yüz sınıf ve Rol oynama
15	Genel Tekrar	Öğrenciler tüm ders notlarını gözden geçirmeli ve kavramlar arasında bağlantı kurmalıdır.	Zihin Haritası ve problem çözme
16	Socrative ile deneme sınavı	Öğrenciler sınav pratiği için önceki konuları tekrar etmeli ve örnek sorular çözmelidir.	Beyin Fırtınası, Soru-Cevap ve Tartışma
17	Final Sınavı		
18	Final Sınavı		

Ders İçin Kaynaklar

Ders Kitabı:	Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, Marketing 6.0: The Future Is Immersive (2023), Wiley.
Önerilen Kaynaklar:	Hollensen, S., Kotler, P., & Opresnik, M. O. (2023). Metaverse—the new marketing universe. <i>Journal of business strategy</i> , 44(3), 119-125. Güler, G., & Zeren, D. (2024). Metaverse: Ulusal yazının bibliyometrik analizi. <i>Akademik Hassasiyetler</i> , 11(24), 599-623.

Dersin Ölçme ve Değerlendirmesi

Etkinlikler	Sayı	Katkı	Notlar
Proje	1	%40	Proje raporlarınızda yapay zekâ (AI) kullanımı %20'yi, benzeşim/plagiarizm oranı ise %30'u geçmemelidir.
Final	1	%60	

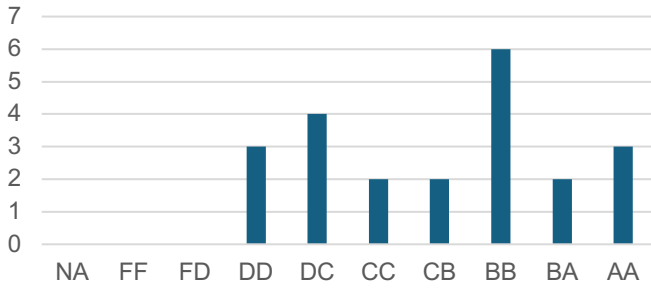
AKTS Tablosu

İçerik	Sayı	Saat	Toplam
Ders süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	6	84
Proje	1	30	30
Final Sınavı (Final Sınavı Süresi + Final Sınavı Hazırlığı)	1	30	30
Toplam:			186

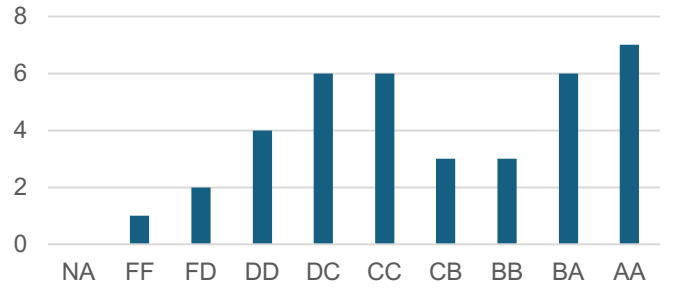
Toplam / 30:	6,2
AKTS Kredisi:	6

Geçmiş Dönem Başarıları

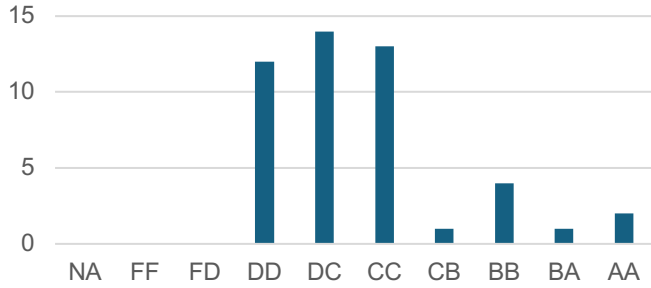
2025-2026 Güz Yarıyılı
ITL 305 İşletmeler İçin Yeni Teknolojiler



2023-2024 Güz Yarıyılı
ITL 305 İşletmeler İçin Yeni Teknolojiler



2022-2023 Bahar Yarıyılı
ITL 310 İşletmeler İçin Yeni Teknolojiler



ITL 310-PROJECT EVALUATION RUBRIC

Student Name/Surname:				
Student Number:				
Criteria	Performance Evaluation			Score
	Insufficient	Satisfactory	Successful	
1. Format and Reporting Quality	0-5	6-12	13-20	
	The report is disorganized, the academic language is inadequate; there is no use of visuals and tables, or they are incorrect; the bibliography is incomplete or unreliable; there are too many spelling and language errors.	The report and presentation are generally well-organized; academic language is adequate; visuals and tables are limited or have some deficiencies; references are present but have some deficiencies; spelling errors are few.	The report and presentation are very well organized; academic language is correct and consistent; tables, graphs, and visuals are used effectively; sources are reliable and complete; spelling and language errors are minimal.	
	Comment:			
2. Sector and Company Selection	0-5	6-12	13-20	
	The selected sector is not suitable for the purpose of the assignment, or the connection between the sector and technology is weak. The company is not up-to-date, access to data and information is very limited, or analysis cannot be performed.	The sector is generally suitable for the assignment's purpose; the selected company is up-to-date and analysis can be performed, but the connection between the technology and the sector is not entirely clear or some data is missing.	The sector and company are fully suitable for the assignment's purpose; the company is up-to-date, data and information are easily accessible, and there is a strong and logical connection between the sector and technology.	
	Comment:			
3. SWOT Analysis	0-5	6-12	13-20	
	Strengths, weaknesses, opportunities, and threats are missing, superficial, or incorrectly defined. The analysis lacks depth and concrete examples.	SWOT elements are generally defined, but some areas lack detail or examples. The analysis is logical but limited in depth.	All SWOT elements are correctly and comprehensively defined. The analysis is in-depth, using concrete examples and data.	
	Comment:			
4. PESTEL Analysis	0-5	6-12	13-20	
	Political, economic, social, technological, environmental, and legal factors are missing or superficially addressed. The analysis is not analytical, and the connections are weak.	PESTEL factors have been addressed in general terms; there are gaps in some areas or analytical connections are limited.	All PESTEL factors have been examined in detail and analytically; connections to the sector and company are clear, examples and data have been used.	
	Comment:			
5. Technology Application and Strategic Benefits	0-5	6-12	13-20	
	The applicability of the technology to the company is unclear, benefits are superficial or incomplete; risks and proposed solutions have not been considered.	The applicability and benefits of the technology have been defined; some risks and recommendations are missing or superficial.	Technology is clearly and practically defined; value creation and competitive advantage are clear; risks and solutions are comprehensively addressed.	



ÇAĞ ÜNİVERSİTESİ
ÇAĞ UNIVERSITY

Comment: