

**DERS İZLENESİ (SYLLABUS)**  
**Meslek Yüksekokulu**

Dersin Kodu	Dersin Adı	Kredisi	AKTS Değeri	
İŞL 218	Girişimcilik ve Liderlik (MTSO Markalı Ders)	(1-1-2)	5	
Ön koşul Dersler:	Yok			
Dersin Dili:	Türkçe	Ders İşleme Tarzı:	Online (Zoom ID: 592 241 4617 Şifre: 152535)	
Dersin Türü ve Düzeyi:	Seçmeli/ Bahar Dönemi/ Ön Lisans			
Dersin Öğretim Üyesinin Unvanı, Adı ve Soyadı	Ders Saati	Görüşme Saatleri	İletişim	
Dr. Öğr. Üyesi Yonca BİR	Cuma 14.10-15.45	Pazartesi 13.00-14.00	<a href="mailto:yoncabir@cag.edu.tr">yoncabir@cag.edu.tr</a>	
Dersin Koordinatörü:	Dr. Öğr. Üyesi Yonca BİR			
Dersin Amacı				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenci;		İlişkiler	
			Program Çıktıları	Net Katkı
	1	Girişimcilik ve ilgili kavramları tanımlayabilir.	1	4
	2	Girişimci beceri ve özelliklerini açıklayabilir.	2	4
	3	Liderlik yaklaşım ve becerilerini anlatabilir.	3	5
	4	Ders içi seminerleriyle örnek kişi ve hikayelerden hareketle iş fikrini bir girişimci olarak yapılandırabilir.	4	5
5	Girişimci iş planı hazırlayabilir.	7	4	
Dersin İçeriği:	Girişimcilik ve kavramları, girişimcinin özellikleri, girişimcilikte başarı faktörleri, liderlik rol ve becerileri üzerinde durulacak olup, örnek kişi ve hikayelerden hareketle girişimci bakış açısıyla iş fikrinin geliştirilip yapılandırılarak iş planının hazırlanması, KOSGEB, TÜBİTAK vb. girişimcilik destekleri ile ilgili bilgilendirmeler yapılacak ve öğrenciler girişimcilik sertifikasına sahip olabilecektir. Bu ders Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ile iş birliği yapılarak markalı hale getirilmiştir. İş dünyasından öncü isimlerin misafir olarak davet edilmesi, sektörle iç içe uygulamalı projelerin gerçekleştirilmesi ve ders sonunda yüksek düzeyde başarılı olan öğrenci/lere girişimcilik ekosistemine aktif katılım fırsatları sunulacaktır.			
Ders İçerikleri: (Haftalık Ders Planı)				
Hafta	Konu	Hazırlık	Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1	Dersin Tanıtımı, Tanışma ve Derse İlişkin Beklentilerin Paylaşılması	Ders izlencesi, öğrencilerden ders beklentilerini yazması ve kendilerini tanıttıkları kısa bir paragraf hazırlamaları	Anlatım, Padlet uygulaması	
2	Girişimcilik Kavramı ve Gelişimi	Ders sonunda girişimciliğin önemine dair çıkarım yaparak kısa bir özet yazma	Anlatım, Sınıf içi yazılı yansıtıcı etkinlik ve grup çalışması	
3	Temel Girişimcilik Özellikleri	Girişimcilik rolüne ilişkin kendi beklentilerini yazma "21.yy. da temel beceriler ne olmalı"	Anlatım, Grup çalışması, Sınıf içi Metin inceleme	

		sorusuna kısa yanıt yazma, Öz değerlendirme testi	<b>Sınıf içi anket uygulaması</b>
4	Girişimcilik Türleri	Öğrenciler iş hayatında hangi türün daha baskın olduğunu düşünür.	<b>Anlatım, Grup çalışması, Örnek olay</b>
5	Girişimciliği Etkileyen ve Belirleyen Faktörler	Ders öncesinde, konu hakkında bir makale bulup sınıfa getirme	<b>Anlatım, Grup çalışması, Hikayeleştirme</b>
6	Girişimcilikte Başarı Faktörleri	Ders öncesinde, örnek bir hikaye bulup sınıfa getirme	<b>Anlatım, Grup çalışması, Sınıf İçi Metin inceleme</b>
7	Liderlik ve Yöneticilik	Ders içerisinde verilen senaryoyu inceleyip kısa yanıt hazırlama	<b>Anlatım, Sınıf içi senaryo analizi</b>
8	Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	İş Planı Hazırlanması	Ders öncesinde örnek bir plan bulup sınıfa getirme	<b>Ters yüz sınıf, Münazara, Soru-Cevap oturumu</b>
11	Yeni İş Fikrinin Kaynakları	Örnek bir tasarım yapma	<b>Anlatım, Tartışma, Soru-Cevap oturumu, Öğrenci paneli → gruplar kendi sonuçlarını sınıfta paylaşır.</b>
12	Başarılı Girişimci Semineri	Öğrenciler misafir eğitmeniye sormak üzere en az 2 soru hazırlar	<b>Söyleşi / konuk konuşmacı, Soru- cevap oturumu, Yansıtıcı tartışma</b>
13	Yeni Fikir Üretme Yöntemleri	Ders öncesinde, örnek bir haber kesiti bulup sınıfa getirme	<b>Öğrenci paneli → bireyler kendi sonuçlarını sınıfta paylaşır.</b>
14	Marka/Kurum Etkinliği	Öğrenciler misafir eğitmeniye sormak üzere en az 2 soru hazırlar	<b>Söyleşi / konuk konuşmacı, Soru- cevap oturumu, Yansıtıcı tartışma</b>
15	Marka/Kurum Saha Ziyareti	Saha ziyareti öncesi hazırlık yapma ve en az 3 soru oluşturma	<b>Söyleşi / konuk konuşmacı, Soru- cevap oturumu, tartışma</b>
16	Marka/Kurum Etkinliği	Öğrenciler misafir eğitmeniye sormak üzere en az 2 soru hazırlar	<b>Söyleşi / konuk konuşmacı, Soru- cevap oturumu, Yansıtıcı tartışma</b>
17	Final Sınavı		
18	Final Sınavı		

#### Ders İçin Kaynaklar

<b>Ders Kitabı:</b>	Prof. Dr. Orhan ÇAĞLAYAN, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi (İş Fikri Üretme–KOSGEB İş Planı–Girişimcilikte Başarı Faktörleri) KOSGEB Eğitimlerine Uygun (10.Bs.), 2021, Seçkin Yayıncılık.
<b>Önerilen Kaynaklar:</b>	Prof. Dr. Zeyyat SABUNCUOĞLU & Prof. Dr. Melek VERGİLİEL TÜZ, Örgütsel Davranış (6. Bs.), 2016, Alfa Akademi.

#### Dersin Ölçme ve Değerlendirmesi

Etkinlikler	Sayı	Katkı	Notlar
Ara Sınav	1	%20	Yazılı sınav

Süreç içi etkinlikler/ Katılım	14	%10	Tartışmalara, grup çalışmalarına ve sınıf içi etkinliklere aktif katılım
Saha Ziyareti	1	%10	Kurum ziyareti
Seminer Katılımı	3	%10	Ders içi konuk konuşmacılar
Final	1	%50	Bireysel Proje

#### AKTS Tablosu

İçerik	Sayı	Saat	Toplam
Ders süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Çalışma	14	2	28
Ödev (Vaka Çalışması)	1	10	10
Uygulama	3	5	15
Ara Sınav (Ara Sınav Süresi + Ara Sınav Hazırlığı)	1	30	30
Final Sınavı (Final Proje Süresi + Final Proje Hazırlığı)	1	35	35
Toplam:			146
Toplam / 30:			146/30=4,8
AKTS Kredisi:			5

#### Geçmiş Dönem Başarıları

