

DERS İZLENESİ (SYLLABUS)**Meslek Yüksekokulu**

Dersin Kodu	Dersin Adı		Kredisi	AKTS Değeri
ISL 222	Uluslararası Pazarlama		2 (1-1-2)	5
Ön koşul Dersler:	Yok			
Dersin Dili:	Türkçe	Ders İşleme Tarzı:	Çevrimiçi	
Dersin Türü ve Düzeyi:	Seçmeli/Bahar Dönemi			
Dersin Öğretim Üyesinin Unvanı, Adı ve Soyadı		Ders Saati	Görüşme Saatleri	İletişim
Dr. Öğr. Üyesi Suzan Oğuz		-	Çarşamba 14.00-15.00	suzanoguz@cag.edu.tr
Dersin Koordinatörü:	Dr. Öğr. Üyesi Suzan Oğuz			
Dersin Amacı				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenci;		İlişkiler	
			Program Çıktıları	Net Katkı
	1	Uluslararası pazarlama ile ilgili temel kavramları tanımlar,	1,2	4
	2	Küresel pazarlara giriş stratejilerini açıklar,	3	5
	3	Kültürel farklılıkların pazarlama faaliyetlerine etkilerini yorumlar,	4	4
	4	Uluslararası müşteri davranışlarını analiz eder,	7	4
	5	Dijital pazarlama araçlarının uluslararası pazarlardaki rolünü değerlendirir,	3,4	4
Dersin İçeriği:	Bu dersin amacı, öğrencilere uluslararası pazarlama ile ilgili temel kavramları öğretmek, farklı pazarlarda faaliyet gösteren işletmelerin stratejilerini anlamalarını sağlamaktır. Ayrıca, kültürel farkındalık, dış pazara giriş yöntemleri, uluslararası müşteri davranışları ve küresel pazarlama karması üzerine analiz yeteneği kazandırmak hedeflenmektedir.			
Ders İçerikleri: (Haftalık Ders Planı)				
Hafta	Konu	Hazırlık	Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1	Ders Tanıtımı ve Beklentiler	Ders hakkında genel bilgi	Anlatım, Tartışma	
2	Uluslararası Pazarlamanın Temel Kavramları	Okuma: pazarlama tanımları	Anlatım, Tartışma	
3	Küreselleşme ve Uluslararası Ticaret Ortamı	Okuma: küreselleşme örnekleri	Anlatım, Örnek Olay	
4	Kültürel Çevre ve Pazarlama	Kültürel farklılık örnekleri	Grup Çalışması, Tartışma	
5	Politik, Hukuki ve Ekonomik Faktörler	Örnek ülke analizi	Anlatım, Vaka Analizi	
6	Uluslararası Pazar Araştırması	Pazar araştırması raporu inceleme	Anlatım, Küçük Grup Çalışması	
7	Dış Pazara Giriş Stratejileri	Giriş yöntemleri örnekleri	Tartışma, Vaka Çözümü	
8	Ara Sınav Haftası	—	—	
9	Ara Sınav Haftası	—	—	
10	Küresel Hedef Pazar Seçimi ve Konumlandırma	Seçilen marka analizi	Örnek Olay, Tartışma	
11	Uluslararası Ürün Kararları	Standardizasyon vs. uyarlama örneği	Anlatım, Örnek Olay	

12	Uluslararası Fiyatlandırma Stratejileri	Farklı ülke fiyatları karşılaştırma	Tartışma, Akran Öğrenmesi
13	Uluslararası Dağıtım ve Lojistik	Dağıtım ağı inceleme	Anlatım, Vaka Analizi
14	Uluslararası Tutundurma ve İletişim Stratejileri	Reklam kampanyası örneği	Örnek Olay, Tartışma
15	Final Projesi Sunumları I	Bireysel hazırlık	Sunum, Geri Bildirim
16	Final Projesi Sunumları II	Bireysel hazırlık	Sunum, Geri Bildirim
17	Final Sınav Haftası	–	–
18	Final Sınav Haftası	–	–

Ders İçin Kaynaklar

Ders Kitabı:	Mucuk, İsmet (2022). Pazarlama İlkeleri. Türkmen Kitabevi.
Önerilen Kaynaklar:	Cateora, P., Gilly, M., & Graham, J. (2021). Uluslararası Pazarlama. McGraw-Hill.

Dersin Ölçme ve Değerlendirmesi

Etkinlikler	Sayı	Katkı	Notlar
Ara Sınav Projesi	1	%35	Öğrenciler, seçtikleri bir markanın dış pazara giriş yöntemini basitçe inceleyecektir. Hazırlanacak kısa rapor şu bölümleri içerecektir: • Marka/işletme tanıtımı • Seçilen ülke pazarı özellikleri • Kullanılan giriş yöntemi • Öğrenci yorumu. Teslim Kuralları ve Format: ➤ Öğrenciler vize ödevini bireysel olarak yapacaktır. ➤ Ödev Word formatında hazırlanmalı ve e-posta yoluyla teslim edilmelidir. ➤ Sayfa sınırı: 3 - 5 sayfa ➤ Yazı stili: Times New Roman, 12 punto, Satır aralığı1, Türkçe.
Final Sınavı Projesi	1	%55	Öğrenciler, seçtikleri bir işletmenin uluslararası pazarlama karması (ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma) uygulamalarını inceleyecektir. Hazırlanacak rapor ve sunum şu bölümleri içerecektir: • İşletme tanıtımı • Pazarlama karması incelemesi • Uygulamanın güçlü ve zayıf yönleri • Öğrenci değerlendirme. Teslim Formatı ve Kurallar: ➤ Öğrenciler projeyi bireysel olarak hazırlayacaktır. ➤ Proje Word formatında hazırlanmalı ve sunum için PowerPoint oluşturulmalıdır. ➤ Rapor sayfa sınırı: 4 - 6 sayfa ➤ Sunum süresi: 5 - 7 dakika. ➤ Yazı stili: Times New Roman, 12 punto, Satır aralığı1, Türkçe.
Süreç Puanı (Ödevler ve Derse Katılım)	1	%10	Öğrencilerin düzenli devamı, tartışmalara katılımı ve kısa yansıtıcı ödevleri dikkate alınacaktır.

AKTS Tablosu

İçerik	Sayı	Saat	Toplam
Ders süresi	14	2	28
Sınıf Dışı Çalışma	14	2	28

Ödevler	1	10	10
Ara Sınav (Ara Sınav Projesi Hazırlığı)	1	35	35
Final Sınavı (Final Projesi Hazırlığı)	1	55	55
Toplam:			156
Toplam / 30:			156/30 = 5,2
AKTS Kredisi:			5