

DERS İZLENESİ (SYLLABUS)
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi

Dersin Kodu	Dersin Adı	Kredisi	AKTS Değeri	
MAN 439	Pazarlama&Sürdürülebilirlik	3 (3-0-3)	6	
Ön koşul Dersler:	Yok			
Dersin Dili:	İngilizce	Ders İşleme Tarzı:	Online (Zoom)/Sanal Dünya (Second Life)	
Dersin Türü ve Düzeyi:	Seçmeli / 4.Yıl / Güz Dönemi			
Dersin Öğretim Üyesinin Unvanı, Adı ve Soyadı	Ders Saati	Görüşme Saatleri	İletişim	
Doç. Dr. Murat Gülmez	Pazartesi 10:15-12:35	Salı 13:45 -16:00	mgulmez@cag.edu.tr	
Dersin Koordinatörü:	-			
Dersin Amacı				
Dersin Öğrenme Çıktıları	Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenci;		İlişkiler	
			Program Çıktıları	Net Katkı
	1	Sürdürülebilirliğin kavramsal çerçevesini ve işletmeler ile pazarlama stratejileri açısından önemini tanımlar ve açıklar..	1,2,4,5,7	5,5,5,5,5
	2	İşletmelerin ve organizasyonların sürdürülebilir bir dünyaya katkı sağlamak için geliştirebileceği stratejileri inceler ve analiz eder.	4,8	4,4
	3	3D dijital platformlar ve diğer yenilikçi teknolojileri kullanarak sürdürülebilirlik uygulamalarını uygular ve deneyimler.	1,2,5	5,5,5
	4	Küresel bağlamda sanal ekiplerle iş birliği yaparak uluslararası projelerde etkin rol üstlenir ve değerlendirir.	6	5
	5	Teknolojik gelişmelerin işletme dünyasında yenilikçi sürdürülebilirlik uygulamaları üzerindeki etkilerini analiz eder.	2,9	5,5
	6	Dijital ortamda yaratıcı ve analitik yaklaşımlarla sorun çözme becerilerini geliştirir.	9	5
7	Sanal dünya ve 3D modelleme araçlarını kullanarak yüksek performanslı ekip çalışması ve proje yönetimi becerilerini uygular ve yönetir.	6,8	5,5	
Dersin İçeriği:	Bu ders, sürdürülebilirlik kavramını disiplinlerarası bir bakış açısıyla ele alarak, sürdürülebilirliğin teorik çerçevesini ve kavramsal yaklaşımlarını incelemekte, sürdürülebilirlik ile pazarlama arasındaki dinamik ilişkiyi analiz etmekte, organizasyonların sürdürülebilirlik uygulamalarını değerlendirmek ve deneyimlemek amacıyla 3D dijital platformları kullanmakta ve uluslararası projelerde sanal ekip çalışmasının işleyişini ve yönetimini ele almaktadır. Ders, öğrencilerin sürdürülebilirlik uygulamalarını bütüncül bir perspektifle değerlendirmelerine katkıda bulunarak, küresel ekonomi ve işletme stratejileri bağlamında eleştirel düşünme ve analitik becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.			
Ders İçerikleri: (Haftalık Ders Planı)				
Hafta	Konu	Hazırlık	Öğretim Yöntem ve Teknikleri	
1	Giriş ve Tanışma	Öğrencilerin derse ilişkin beklentilerini paylaşmaları	Beklenti haritası oluşturma (Padlet)	
2	Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG'ler)	SDG'ler hakkında kısa bir araştırma yapıp örnek proje fikirleri hazırlama	Anlatım, küçük grup tartışması, kavram haritaları, açık uçlu soru-cevap	
3	İklim Krizi, Küresel Isınma ve Birleşmiş Milletler	Güncel bir iklim olayı ile ilgili kısa bir haber veya makale bulma	Sunum, vaka analizi, küçük grup tartışması	

4	Sürdürülebilirlik ve Pazarlama Teorileri I	Temel pazarlama ve sürdürülebilirlik kavramlarını araştırma	Anlatım, örnek vaka çalışmaları, kavram haritaları
5	Sürdürülebilirlik ve Pazarlama Teorileri II	Second Life'da kavramsal tartışma için kısa bir içerik hazırlama	Küçük grup tartışmaları, uygulamalı örnekler, rol oynama, simülasyon
6	Proje Konusunun Tanıtımı ve Grup Oluşturma	Proje konusu üzerine kısa bireysel fikir notları	Proje tanıtımı, grup oluşturma, sanal ortamda işbirliği, beyin fırtınası
7	Temel Terimler ve Tartışmalar (VR / Second Life)	VR/SL terimleri ve kavramlarını araştırma	Kavramsal sunum, VR Lab ve Second Life sanal kampüste uygulamalı deneyim
8	Ara Sınav		
9	Ara Sınav		
10	Terimler ve Tartışmalar (Sanal Kampüs)	Sanal kampüste tartışmak için örnek vaka hazırlama	Second Life ortamında grup tartışmaları, uygulamalı etkinlikler
11	Terimler ve Tartışmalar (Sanal Kampüs)	Örnek olay analizi için kısa notlar	Second Life üzerinde tartışma, problem tabanlı öğrenme (PTÖ), uygulamalı deneyimler
12	Takım Çalışması	Sürdürülebilir Şehir Projesi – Kavramsal Tasarım	3D kullanarak proje tasarımı, işbirliği, grup sunumları
13	Takım Çalışması	Sürdürülebilir Şehir Projesi – Second Life Uygulaması	Sanal Dünya/VR Lab, prototip oluşturma ve tartışma
14	Takım Çalışması	Sürdürülebilir Şehir Projesi – Geliştirme	Sanal Dünya/VR Lab, grup tartışması ve geri bildirim
15	Proje Sunumları ve Ön Değerlendirme	Sunum için kısa rapor ve poster hazırlama	Sanal Dünya/VR Lab, sunum ve akran değerlendirmesi
16	Proje Sunumları ve Rapor İncelemesi	Nihai rapor ve sunum dosyalarını tamamlamak	Sanal Dünya/VR Lab, proje tartışması, yansıtıcı değerlendirme
17	Final Sınavı		
18	Final Sınavı		

Ders İçin Kaynaklar

Ders Kitabı:	Sustainability Marketing: A Global Perspective, 2nd Edition, Frank-Martin Belz, Ken Peattie, ISBN: 978-1-119-96619-7 https://www.kureselamaclar.org/ The 2030 Agenda for Sustainable Development's 17 Sustainable Development Goals (SDGs) https://sdgs.un.org/sites/default/files/2020-09/SDG%20Resource%20Document_Targets%20Overview.pdf
Önerilen Kaynaklar:	Okuma listesini bu belgenin sonunda bulabilirsiniz.

Dersin Ölçme ve Değerlendirmesi

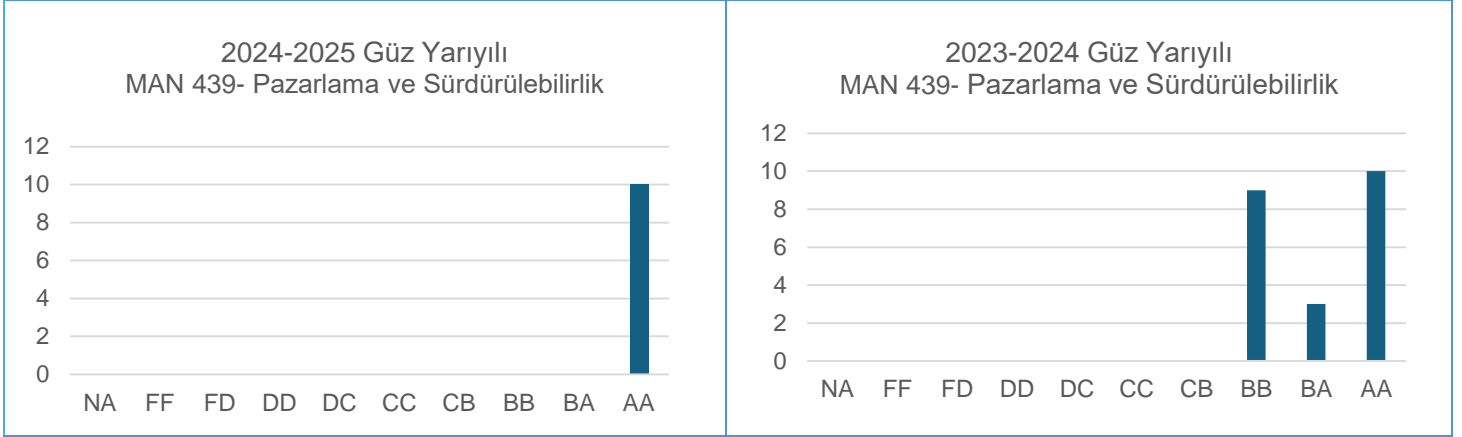
Etkinlikler	Sayı	Katkı	Notlar
Ödev	4	40	(Her ödev için 10 puan olarak belirlenmiştir.)
Final Projesi	1	60	

AKTS Tablosu

İçerik	Sayı	Saat	Toplam
Ders süresi	14	3	42
Sınıf Dışı Çalışma	14	3	42

Ödevler	4	7	28
Final Projesi	1	50	50
Toplam:			184
Toplam / 30:			=184/30=6.13
AKTS Kredisi:			6

Geçmiş Dönem Başarıları



Okuma Listesi

Makale Listesi	Açıklama
Jones, P., Clarke-Hill, C., Comfort, D., & Hillier, D. (2008). Marketing and Sustainability. <i>Marketing Intelligence & Planning</i> , 26(2), 123-130.	Article can be found by searching on 'Google Scholar'.
Baldassarre, F., & Campo, R. (2016). Sustainability as a Marketing Tool: To be or to Appear to be?. <i>Business Horizons</i> , 59(4), 421-429. Borin, N., & Metcalf, L. (2010). Integrating Sustainability into the Marketing Curriculum: Learning Activities that Facilitate Sustainable Marketing Practices. <i>Journal of Marketing Education</i> , 32(2), 140-154. Kemper, J. A., Hall, C. M., & Ballantine, P. W. (2019). Marketing and Sustainability: Business as Usual or Changing Worldviews?. <i>Sustainability</i> , 11(3), 1-17.	Article can be found by searching on 'Google Scholar'.
The triple bottom line: What is it and how does it work , TF Slaper, TJ Hall - Indiana business review, 2011	http://web.mit.edu/afs.new/athena/course/2/2.813/www/readings/TripleBottomLine.pdf
Kumar, V., Rahman, Z., Kazmi, A. A., & Goyal, P. (2012). Evolution of Sustainability as Marketing Strategy: Beginning of New Era. <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i> , 37, 482-489.	Article can be found by searching on 'Google Scholar'.
Nedumaran, G., & Manimegalai, K. (2018). Green Marketing and Sustainable Development—Challenges and Opportunities. <i>International Journal of Advanced Scientific Research & Development (IJASRD)</i> , 5(3), 194-198	Article can be found by searching on 'Google Scholar'.
Defining Virtual Worlds and Virtual Environments By Ralph Schroeder, Oxford Internet Institute, University of Oxford. <i>Journal of virtual world research</i> , Vol. 1. No. 1 ISSN: 1941-8477 "Virtual Worlds Research: Past, Present & Future" July 2008	https://jvwr-ojs-utexas-stage.tdl.org/jvwr/index.php/jvwr/article/view/294
Second Life Guide Girvan, C. (2018). What is a Virtual World? Definition and Classification. <i>Educational Technology Research and Development</i> , 66(5), 1087-1100.	Guide will be sent by instructors. Article can be found by searching on 'Google Scholar'.
Saxena, R., & Khandelwal, P. K. Can Green Marketing be Used as a Tool for Sustainable Growth?: A Study Performed on Consumers in India-An Emerging Economy. <i>The International Journal of Environmental, Cultural, Economic & Social Sustainability</i> , 6(2), 275-291.	Article can be found by searching on 'Google Scholar'.
Melović, B., Cirović, D., Backovic-Vulić, T., Dudić, B., & Gubinova, K. (2020). Attracting Green Consumers as a Basis for Creating Sustainable Marketing Strategy on the Organic Market—Relevance for Sustainable Agriculture Business Development. <i>Foods</i> , 9(11), 1552.	Article can be found by searching on 'Google Scholar'.